

應廣科技 2025年永續報告書

- PADAUK Sustainability Report -



目錄

CONTENT

◆ 導言

報告書資訊
經營者的話

◆ 永續管理

1.1 永續發展策略
1.2 確認利害關係人
1.3 利害關係人議合
1.4 鑑別重大主題

◆ 關於應廣

2.1 公司簡介
2.2 創新研發
2.3 客戶關係
2.4 產品品質與安全

◆ 盡責治理

3.1 公司治理
3.2 經濟績效
3.3 風險管理
3.4 資訊安全

◆ 環境永續

4.1 供應鏈管理
4.2 氣候變遷因應策略
4.3 溫室氣體排放
4.4 能源管理
4.5 環境管理

◆ 友善職場

5.1 薪酬福利
5.2 人才吸引與留任
5.3 人才培育與發展
5.4 職業安全衛生

◆ 社會關懷

6.1 社會參與

◆ 附錄 - 永續指標索引

7.1 GRI永續性報導準則對照表
7.2 SASB永續會計準則對照表
7.3 上櫃公司氣候相關資訊
7.4 永續揭露指標—半導體業
7.5 TCFD揭露項目對照



編輯方針

本報告書已公開發表於本公司網站的企業永續發展專區供利害關係人下載閱覽。本報告書透明且完整的呈現應廣科技在ESG的環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，讓利害關係人清楚了解應廣科技實踐永續發展的理念與作為。透過誠信治理、環保與職業安全措施的落實，以及員工薪酬福利的提升，公司持續推進永續經營的目標。我們密切關注利害關係人的期望與需求，並在報告書中作出回應。對於不足之處，應廣科技秉持虛懷若谷的態度，持續改進與自我檢視，期望積極回應各界利害關係人的期待。同時，我們也歡迎利害關係人提供寶貴建議，幫助公司在實現企業永續經營的道路上大步向前，共同推動永續發展的目標。

報告書原則

本報告書係依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之2021年版永續性報導準則（GRI Standards 2021），並參考TCFD氣候相關財務揭露建議及SASB永續會計準則委員會之資訊揭露標準進行編製，亦符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之相關規定。

應廣科技藉由重大性分析，系統性蒐集國際關注之經濟、環境與社會議題，聚焦利害關係人所關切之重點議題，作為資訊揭露的核心依據。報告內容依循國際主流框架，全面呈現應廣科技於經濟發展、環境保護及社會責任等永續領域之具體成果與推動決心。

此外，報告附錄中提供GRI準則對應索引，以利利害關係人查閱與評估。所有貨幣數據皆以新臺幣呈現，其他非財務指標則採用國際通用之度量單位，確保揭露資訊具備高度透明度與可信度。

資訊確認方式

- (1) 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並以新臺幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據由權責部門統計彙整，並經部門主管審查確認後提供，以國際通用指標計算方式呈現。
- (2) 本報告書係由企業永續發展推動組依據GRI準則2021彙編完成，並提報董事會進行審查與確認，以確保揭露內容之完整性與正確性。本報告書未進行第三方外部確信。
- (3) 應廣科技於2020年通過ISO 9001：2015品質管理系統，並持續維持證書有效性。

報告稽核

內部稽核：本報告書內容由各權責小組在單位主管檢核後提供，經企業永續發展推動組整理彙總後，檢核正確性，最終由總經理及各權責單位主管檢視並確認應廣科技永續發展策略目標方向及重大主題管理方針。

發行日期與週期

本公司每年發行。

下次發行預定：2027 年 8 月。

意見回饋

應廣科技誠摯邀請各界利害關係人透過以下聯絡方式提出寶貴意見及建議。

應廣科技股份有限公司

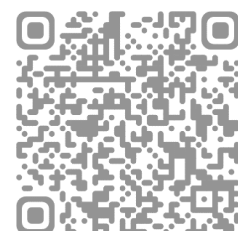
 聯絡人：企業永續發展推動組

 聯絡地址：新竹市東區公道五路三段 1 號 6 樓之 6

 連絡電話：(03) 5728688

 電子郵件：ESG@padauk.com.tw

 官網企業永續發展專區：<https://www.padauk.com.tw/tw/social/index.aspx>



資訊重編

本公司於2025年度溫室氣體盤查及數據檢核過程中，發現2024年度範疇三溫室氣體排放量之部分活動數據計算方式有誤，導致排放量低估。經重新檢視及計算後，2024年度範疇三排放量由16.3474 tCO₂e修正為61.4866 tCO₂e，溫室氣體總排放量由153.7881 tCO₂e修正為198.9273 tCO₂e。本報告書所揭露之2024年度相關數據均為重編後數據，以確保資訊之準確性及年度間之可比較性。

經營者的話

致關心應廣科技永續經營的朋友：

企業永續經營不僅是公司持續成長的關鍵，也承載我們對社會的責任。透過永續報告書，應廣科技期望讓各方利害關係人了解我們在公司治理、環境保護及社會責任的努力與承諾，並獲得認可與支持。公司始終以「誠信、創新、品質、服務、合作」為核心理念，致力成為全球領先的微控制器（MCU）供應商。我們的使命不僅是提供優質產品與服務，更在環境、社會與經濟層面推動可持續發展，並將永續視為企業經營的最高原則，制定明確策略與行動計畫。

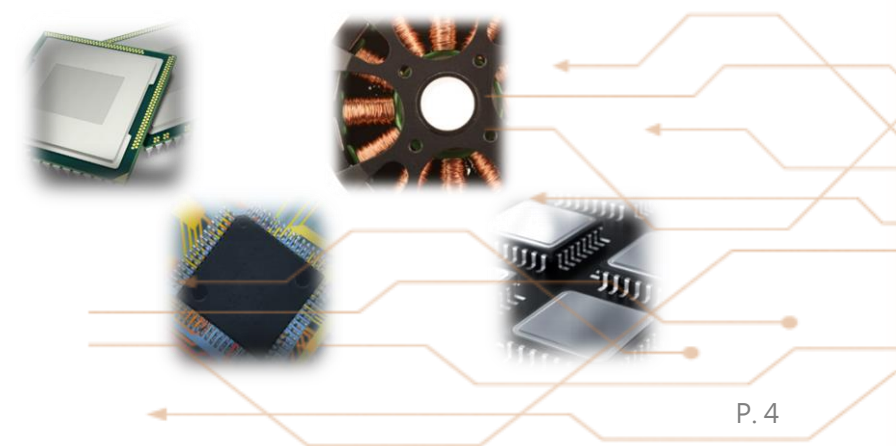
應廣科技秉持永續經營理念，追求營運與ESG平衡發展，重視與利害關係人溝通、提升資訊透明度，並自民國113年起積極自主進行溫室氣體盤查。我們的永續策略涵蓋四大構面：致力穩健創新、追求永續綠能、打造友善企業及實現共好社會，貫穿公司運營，並透過年報向股東定期報告進展。

回顧民國114年，全球供應鏈與貿易體系面臨高度不確定性，川普政府採取大規模、普遍性的關稅措施，引發國際市場波動與供應鏈重整，對半導體及電子零組件產業造成重大影響。公司已將此風險納入評估，並持續強化供應鏈韌性與多元布局。全球政治與經濟環境仍充滿挑戰，大陸經濟亦處於調整期。在此背景下，應廣科技仍堅持以創新與穩定為經營策略，專注新產品開發並維持市場競爭力。

展望民國115年，受美國關稅影響持續發酵及前期備貨效應消退，全球需求動能可能顯著放緩，隨全球局勢逐步緩解，預期市場需求將逐步回升。雖然美中對抗仍在持續，大陸經濟調整中，但MCU市場穩健成長，帶來更多發展機會。本公司產品持續拓展至家電及工規應用領域。自研的MTP與EE通用型微控制器、觸控微控制器，以及整合型鋰電池充電晶片已進入量產階段。同時，帶EE的家電微控制器、觸控微控制器、搭載FOC演算法的無刷馬達微控制器，以及32位元無刷馬達控制器也陸續完成開發，持續增強產品線的競爭力與市場覆蓋，但價格競爭與供應鏈風險仍存在。面對全球挑戰，我們將持續專注技術研發、提升市場佔有率、強化供應鏈韌性，並以永續策略貫穿營運，追求環境、社會與經濟三贏。

我們深信，在股東、合作夥伴及員工支持下，應廣科技將持續在創新與永續發展道路上前行。未來，我們將提升環境、社會與經濟價值，創造更大社會影響力，實現共好共贏。衷心感謝各位的支持與信任，我們將持續投入資源與努力，落實企業社會責任與永續發展，為利害關係人及社會創造更大價值。

應廣科技股份有限公司 總經理





Chapter 1

永續管理

- ▽ 1.1 永續發展策略
- ▽ 1.2 確認利害關係人
- ▽ 1.3 利害關係人議合
- ▽ 1.4 鑑別重大主題



1.1 永續發展策略

導言

永續管理

1.1 永續發展策略

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人議合

1.4 鑑別重大主題

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

為實踐企業社會責任，應廣科技致力於推動經濟、環境與社會的均衡發展，以達成永續發展的目標。公司並制定永續發展政策作為行動依據，展現對永續經營及環境、社會與公司治理發展的承諾與決心。為確保永續發展策略得以有效落實並滿足利害關係人的期待，本政策涵蓋多項重要議題，包括員工關懷、社會參與、環境保護、職場安全、綠色產品與創新、供應鏈管理及公司治理等面向。公司透過這些舉措，積極回應員工、供應商、合作夥伴、客戶、政府、投資者及社區等利害關係人的需求與關注，期望在永續經營的道路上，與各利害關係人攜手合作，共創共融共榮的未來。

永續發展政策

永續遠景	發展主軸
環境保護	(1) 教育全體員工了解環境保護之重要性。 (2) 推動降低生活廢棄、回收及有效利用各項能源。 (3) 致力於綠色產品設計，以發展及使用低污染之原物料。 (4) 遵循環保法規及客戶提出之禁用物質規定。 (5) 稽核供應商，並要求其生產製程符合環保法規及法令。
社會責任	落實「取之於社會、用之於社會」理念，發揮對利害關係人的影響以達成其期望。對內完善員工福利，提供安全與健康的工作環境；對外則要求供應商遵守環安衛人權等相關規範，推動綠色採購不使用衝突礦產，共同致力永續發展。
公司治理	訂定及執行企業誠信經營政策與管理程序，建立監督機制以落實企業經營者責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。



企業永續發展推動組

導言

永續管理

1.1 永續發展策略

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人議合

1.4 鑑別重大主題

關於應廣

盡責治理

環境永續

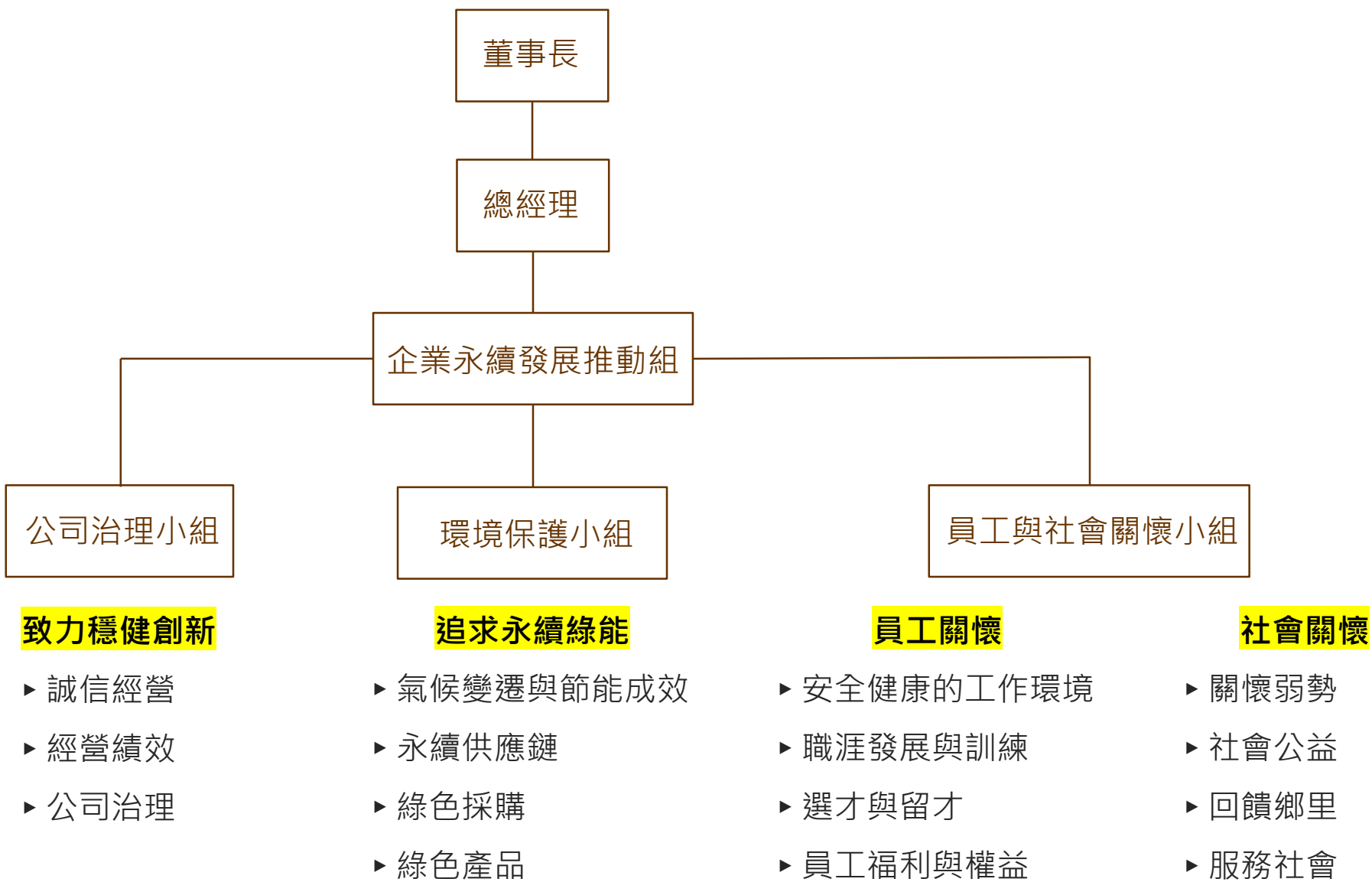
友善職場

社會關懷

附錄

應廣科技於2022年10月將「企業社會責任委員會」更名為「企業永續發展推動組」，由總經理擔任召集人，統籌並整合公司各項資源，以強化永續發展相關議題之推動與管理。同時擴編原有三個工作小組，包括「公司治理」、「環境保護」及「員工與社會關懷」，以深化各面向議題之關注範疇與執行成效。企業永續發展推動組定期檢視公司永續發展之遵循狀況與推動成果，每年向公司治理委員會報告，並提報董事會審閱，以確保永續發展策略與公司治理目標相互連結。

應廣科技以四大永續策略為核心，包括「穩健創新」、「永續綠能」、「友善企業」及「共好社會」，並針對各策略訂定相應議題。「穩健創新」聚焦誠信經營、經營績效與公司治理；「永續綠能」重視氣候變遷、節能效益、永續供應鏈、綠色採購與產品；「友善企業」著重安全健康職場、員工培訓發展、選才留才與福利權益；「共好社會」推動關懷弱勢、社會公益與社區回饋，展現企業對永續發展的全面承諾。



1.2 確認利害關係人

導言

永續管理

1.1 永續發展策略

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人議合

1.4 鑑別重大主題

關於應廣

盡責治理

環境永續

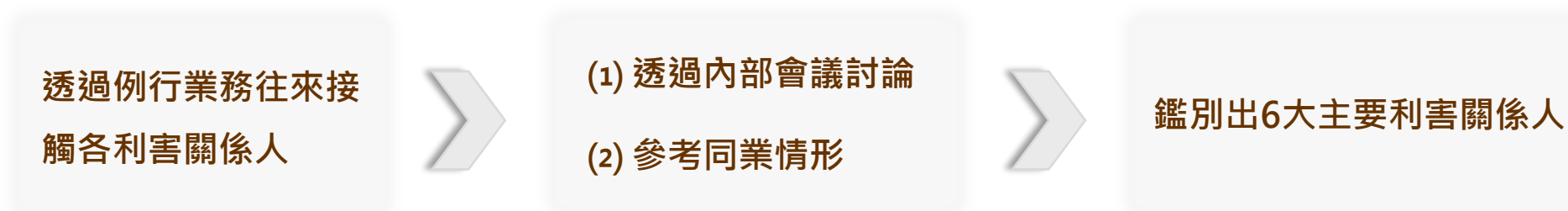
友善職場

社會關懷

附錄



應廣科技在追求永續經營的同時，始終重視利害關係人的意見，凡是可能對公司營運產生重大影響的個人或團體，均被納入利害關係人的範疇。本公司企業永續發展推動組依循 AA1000 利害關係人議合標準(SES)的五大原則，從依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等面向進行討論，最終確認六大主要利害關係人類別，包括員工、客戶、供應商、媒體、政府機關以及股東/投資人。



利害關係人溝通管道與關注議題

應廣科技在日常營運中，透過各部門與主要利害關係人進行溝通，深入了解其關注的議題，並由企業永續發展推動組統整分析相關資訊。同時，參考GRI永續性報導準則2021年版的特定主題及SASB產業永續指標，全面歸納出涵蓋經濟、環境與社會三大面向的 15 項永續議題。本公司致力於確保在環境(E)、社會(S)及公司治理(G)構面所揭露的永續資訊，能有效回應利害關係人的期待，展現應廣科技對永續發展的重視與承諾。

客戶



股東/投資人



員工



媒體



供應商



政府機關





1.3 利害關係人議合

由於利害關係人身份類別的多樣性，其對應廣科技關注的議題也有所不同。為此，應廣科技在官網提供企業永續發展的相關資訊，並設置公開且直接的溝通管道，及時掌握利害關係人的需求與期待，並迅速回應，致力於與利害關係人攜手邁向雙贏，共同實現企業永續經營的理念。同時，公司持續檢視並改進永續發展的績效表現，每年定期向董事會報告主要利害關係人溝通的情形，作為制定永續策略的重要參考，進一步強化企業與利害關係人之間的信任與合作。

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年度溝通成果
客戶	為客戶創造價值是應廣科技的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求，並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長。	銷售服務及隱私	客戶滿意度調查(不定期/每年 1 次) 品質會議(即時/不定期)	▸ 滿意度調查，回函率 100 % ▸ 舉辦一場代理商/客戶會議
		工程技術及應用	更新官網產品資訊及技術文件(即時/不定期) 客戶電子郵件/文件/電話(即時/不定期)	▸ 舉辦一次線上培訓課程藉由產品訓練、知識分享，增加品牌曝光率及加深用戶體驗
		供應鏈管理	採購指引、客戶綠色問卷或稽核(依需求)	▸ 依客戶實際需求執行
員工	應廣科技秉持「以人為本」的核心價值，吸引全卓越人才，提供完善的薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效	人才培訓	訓練需求調查(每年 1 次/即時)	年度培訓 ◆ 新人訓練 13 次 ◆ 外訓 65 人次 ◆ 其他內訓 1023 人次
		薪酬福利	績效考核與面談(每年 2 次) 福委會會議(每三個月 1 次)	2025 年年中及年終進行績效考核及面談 福委會每年規劃各項活動: ◆ 員工旅遊 1 次 ◆ 節慶小活動 12 次 ◆ 政府主辦之馬拉松路跑活動 1 次 ◆ 公益活動 6 次 ◆ 每季舉辦生日慶祝活動



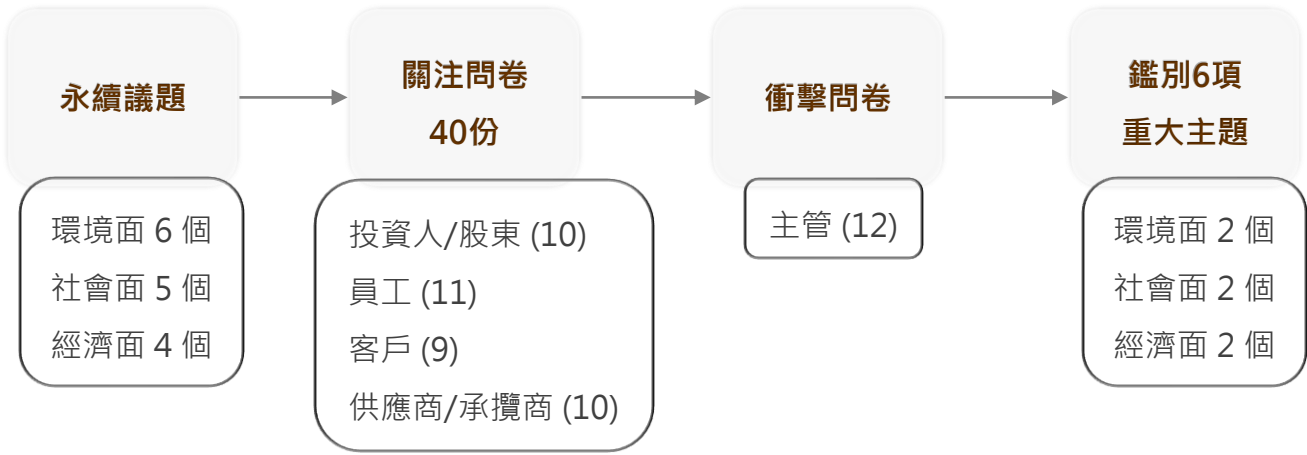
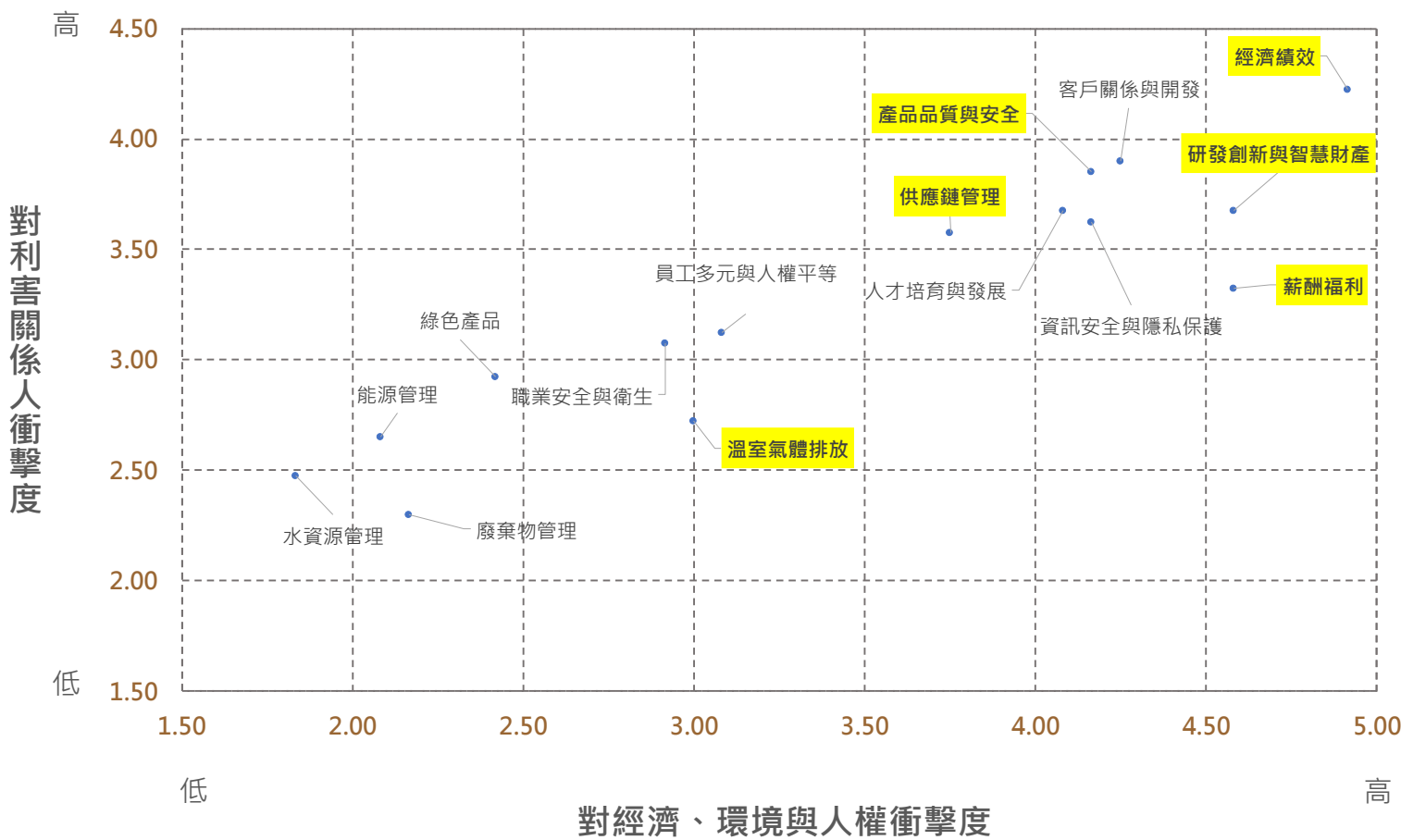
利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2025年度溝通成果
供應商	為股東創造最大利益為公司營運宗旨，應廣科技妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊。	供應鏈品質管理	依據ISO 9001進行定期稽核(每年 1 次) 參訪供應商(不定期)	完成本年度定期稽核
		永續發展	設置電子郵件作為雙向溝通之聯絡窗口(每年 1 次)	完成 11 家供應商對應廣科技的重大議題回應
投資人/股東	為股東創造最大利益為公司營運宗旨，應廣科技妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊	公司治理	股東大會(每年 1 次)	股東常會 1 次
		財務績效與股利政策	法人說明會(不定期)	法人說明會 1 次
		營運策略與展望	投資人會議(不定期)	依實際需求
媒體	與媒體維持良好的溝通管道，有助於應廣科技傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人	經營績效	舉辦記者會、法說會或發布新聞稿(依需求)	法人說明會 1 次
政府/主管機關	應廣科技遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源	法規遵循	公文、公開資訊觀測站、宣導說明會(不定期)	2025 年皆依法遵循主管機關之要求並定期申報
		誠信經營	宣導說明會、現場查核(不定期)	員工誠信與廉潔操守講習課程率 100 %
其他	董事為應廣的核心治理單位，追求股東權益最大化及企業之永續經營	經營績效與永續發展	董事會(至少每季召開一次) 各功能性委員會會議 (依需求並依據組織規程之規定召開)	114年1月到12月共計召開6次董事會、6次審計委員會、4次薪資報酬委員會、1次資通安全委員會及3次公司治理暨永續發展委員會(原公司治理委員會)。

1.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

本公司每兩年進行一次重大性分析，2024 年由企業永續發展推動組依據國際永續趨勢及公司營運特性，初步擬定 15 項永續議題。隨後透過線上問卷邀請主要利害關係人參與調查，共回收 40 份有效問卷，同時針對公司 12 位主管進行內部問卷評估，分析各議題於公司治理、環境及社會面向之影響程度。經企業永續發展推動組綜合利害關係人關注程度與公司營運衝擊評估結果後，選定 6 項優先揭露之重大主題，涵蓋環境、社會與公司治理三大構面。本報告書將針對各重大主題之管理方針、執行措施及績效進行詳細說明與揭露。

重大主題矩陣圖



ESG面向	應廣科技之重大主題	正/負面衝擊	實際/潛在
環境面 (E)	供應鏈管理	正面	潛在
	溫室氣體排放	負面	潛在
社會面 (S)	產品品質與安全	正面	實際
	薪酬福利	正面	實際
經濟面 (G)	經濟績效	正面	實際
	研發創新與智慧財產	正面	實際

導言

永續管理

1.1 永續發展策略

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人議合

1.4 鑑別重大主題

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

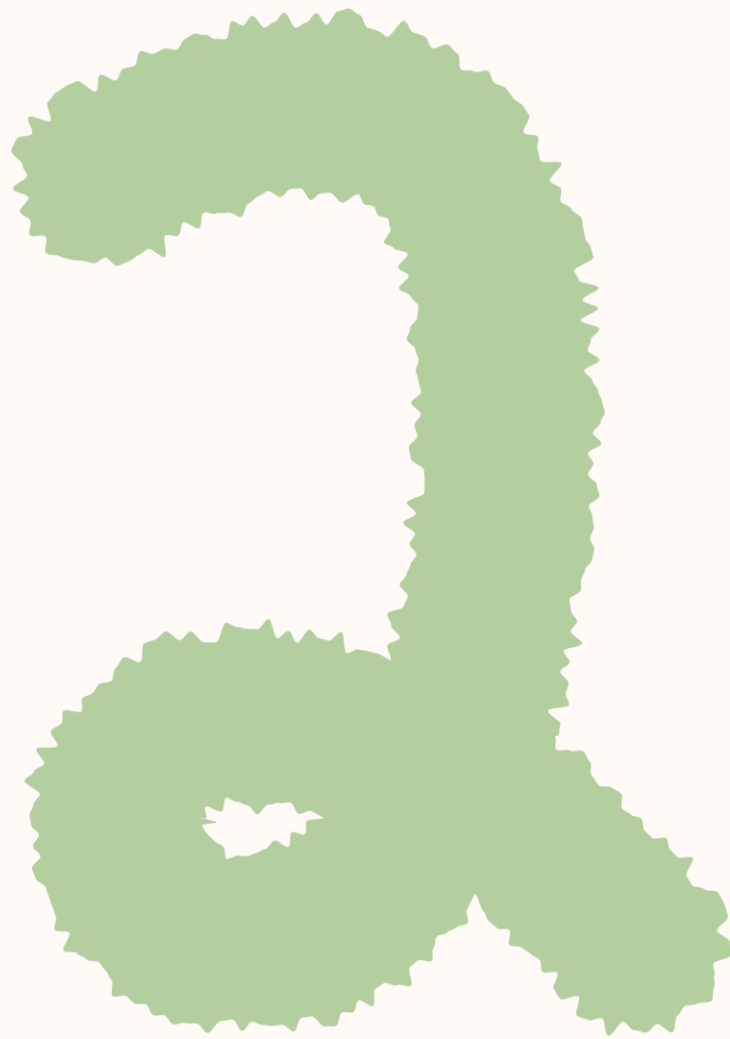
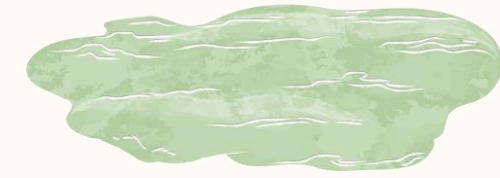
社會關懷

附錄





Chapter 2



關於應廣

- ▽ 2.1 公司簡介
- ▽ 2.2 創新研發
- ▽ 2.3 客戶關係
- ▽ 2.4 產品品質與安全



2.1 公司簡介



公司全名：應廣科技股份有限公司

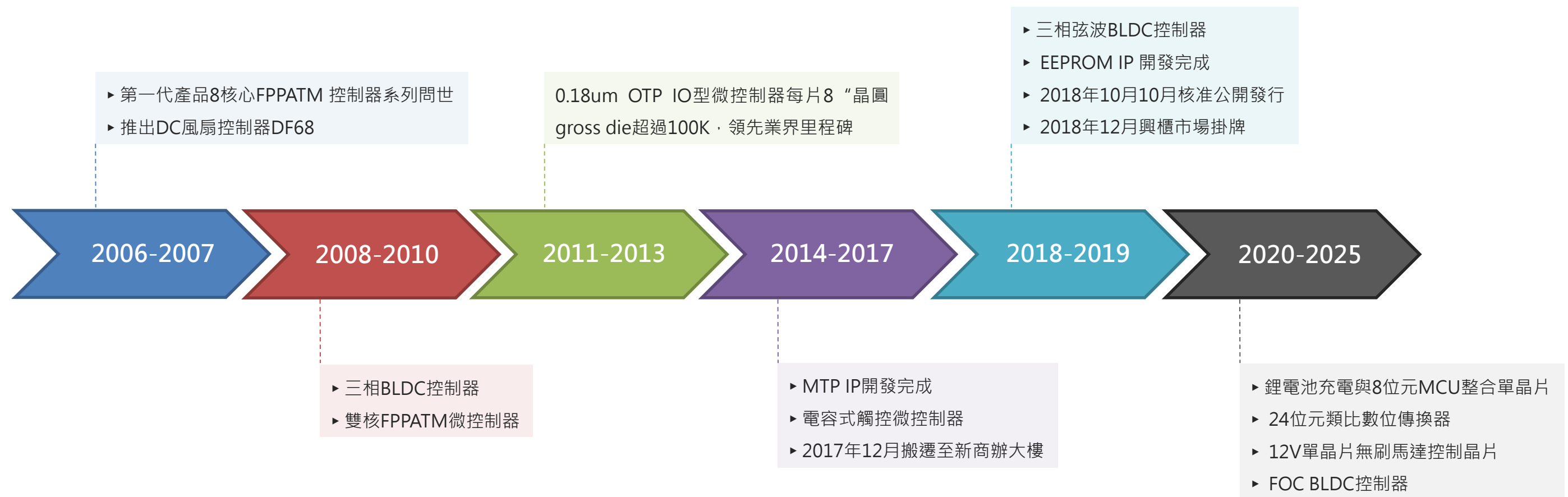
總部位置 30069 新竹市公道五路三段1號6樓之6

當年底資本額 302,773
(單位：新臺幣仟元)

各區營運據點

- ▶ 臺灣 (新竹)
- ▶ 中國 (深圳)
- ▶ 中國 (安徽池州)
- ▶ 中國 (江蘇無錫)

公司歷程



導言

永續管理

關於應廣

2.1 公司簡介

2.2 創新研發

2.3 客戶關係

2.4 產品品質與安全

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄



管理方針

政策與承諾	① 應廣科技以客戶為中心，不斷研發創新，並積極申請專利保護核心技術。 ② 透過獎勵制度激勵員工發明，打造積極創新的企業文化，以滿足市場需求，提升公司競爭力。	
目標	短期	① 設計BLDC磁場導向控制器，包含硬體運算加速器與高動態範圍馬達電流偵測電路。 ② 設計48V 馬達功率電晶體預驅控制器。 ③ 開發支援多種快充協定的充電及受電控制器。
	中長期	① 依據市場業務目標，預先規劃並開發所需的類比IP、數位IP和訊號處理演算法基礎架構，持續優化記憶體設計。 ② 鼓勵同仁勇於創新並申請專利，強化架構設計增加產品性價比。
行動方案	① 部門主管與開發人員關注市場趨勢及客戶需求，確保產品方向正確。 ② 規劃多元教育訓練課程，並安排資深同仁領導新進人員的培訓。	
投入資源	① 提供自強基金會、科管局課程及每月IEEE期刊供員工學習參考。 ② 深化產學合作，引進技術知識，設立資源申請機制，滿足工程師特定學習需求，支持專業發展。	
評估機制	① 2025年度新增獲證並維持有效之專利共計3件。 ② 本公司有效專利總數從2023年的33件成長至2025年的38件，增長幅度達15.15%，在研發創新方面會持續投入。	
負責部門/申訴機制	負責部門：研發單位 / 申訴機制：ESG@padauk.com.tw	

導言

永續管理

關於應廣

2.1 公司簡介

2.2 創新研發

2.3 客戶關係

2.4 產品品質與安全

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄





專利管理

應廣科技致力於透過嚴謹的專利評估機制，將創新研發成果轉化為核心競爭力。我們深信，有效的專利保護是企業永續發展的基石。

- ▶ **優化專利申請：** 建立發明評估與獎勵機制，確保發明及時申請專利，並提升專利品質。
- ▶ **強化專利佈局：** 定期檢視專利組合，優化專利策略，以維持市場競爭力。
- ▶ **深化研發保護：** 將專利管理整合至研發流程，持續創新並保護技術成果，確保企業永續發展。

未來，應廣科技將持續深化專利管理與技術保護，為企業的長遠發展奠定堅實的基礎，並確保在激烈的市場競爭中取得永續優勢。

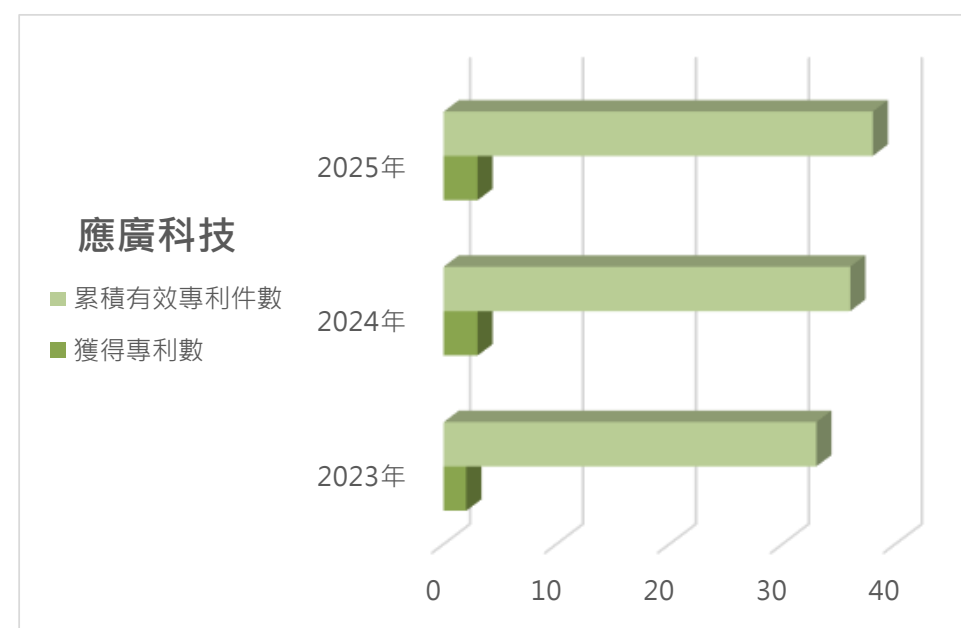
專利提案及申請獲證獎勵辦法

本公司為鼓勵員工積極研發與技術改良，特制定此專利獎勵辦法，旨在透過完善機制，促進專利申請並保護智慧財產，以提升企業競爭力。

專利申請流程：

- ▶ **發明揭露：** 員工職務上的發明或改良，應提交「專利發明揭露書」。
- ▶ **審核與申請：** 經公司審核通過後，由專利主管單位委託專業事務所辦理申請，並由發明人配合提供技術資料與協助審查作業。
- ▶ **獎勵發放：** 獎勵分為「提案審核通過獎勵」與「專利核准獎勵」。若有多位發明人，獎勵將平均分配。

公司將持續推動創新發展，透過本辦法強化專利布局，確保研發成果能有效轉化為企業核心資產。



商標管理

應廣科技積極推動公司名稱與LOGO之商標註冊，確保品牌識別權益，並依法進行商標維護。公司針對主要市場國家進行全面布局，以防範第三方搶先註冊或惡意使用，確保品牌資產不受侵害。此外，公司亦持續監控市場動態，適時採取法律行動，以維護商標專屬權利，強化品牌影響力，提升全球市場競爭力。

半導體產業的發展，仰賴技術創新與高階人才培育，而產學合作正是關鍵。透過結合學術研究與產業需求，我們不僅能加速技術突破，更能培養具備實務經驗的專業人才，全面提升企業競爭力。

近年來，本公司積極與臺灣科技大學等學術單位合作，透過共同研發與技術驗證，加速關鍵技術的落地應用，有效提升產品設計與市場競爭力。同時，我們也為學生提供寶貴的實作機會，有效縮短學用落差，為產業建立穩健的人才供應鏈。

未來，我們將持續深化產學合作，推動技術創新與知識共享，為IC產業注入新動能，同時實踐企業社會責任，促進產業與學術界的雙向成長，共同邁向永續未來。



學術
單位

國立臺灣科技大學

名稱

馬達控制器開發

內容

主要協助開發高驅動效率技術，
包括硬體與演算法設計優化。

對應廣科技的效益

透過軟硬體架構設計與演算法優化，提升 BLDC馬達驅動效率，降低能耗並強化產品節能效能，提高整體系統性能與可靠性。





技術及研發概況

自公司成立以來，我們專注於微控制器與無刷馬達控制領域，並在該領域累積了豐富的經驗。為了促進公司的持續發展，我們深知技術創新是未來成長的關鍵。因此，我們不僅持續提升消費性微控制器的研發能力，還積極發展抗電磁波干擾技術，以滿足市場對高可靠性產品的需求。

未來，我們將進一步擴展產品應用範圍，積極開發家電及工業控制產品，並朝向無刷馬達控制系統的高整合度發展，旨在減少客戶成本、提升市場競爭力。此外，我們致力於提供全方位的軟硬體支持，協助客戶縮短產品開發周期，快速應對終端市場需求日益縮短的趨勢。

我們始終秉持創新與品質並重的理念，不斷提升技術水準，為客戶提供先進且可靠的產品與解決方案。

創新研發成果與研發產品

產品成果與亮點

2025年

- | | |
|---|---|
| ① 自動歸零高速比較器，適用於各種電壓精準比較 | ▶ 自動歸零高速比較器：減輕軟體負擔，特別是改善無感三相BLDC控制精準度與能源效率。 |
| ② 高抗雜訊電容式觸控晶片量產 | |
| ③ BLDC磁場導向控制器，包含硬體運算加速器與高動態範圍馬達電流 偵測電路，設計定案 | ▶ 高抗雜訊電容式觸控技術使晶片適用於各種高電源高環境電雜訊環境。 |

2024年

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| ① 開發三相功率電晶體預驅電路，用於散熱風扇微控制器 | ▶ 高整合度，減少PCB外部元件使用，增加產品可靠度與電源使用效率。 |
| ② 開發完成快充受電端微控制器，支援多快充協定 | ▶ 簡化可支援多種快充協定的受電端產品設計，增加產品可靠度與小型化。 |
| ③ 開發完成高整合度加熱微控制器 | ▶ 整合高靈敏的電容電阻偵測電路，可支援MEMS電容變化偵測。 |

2023年

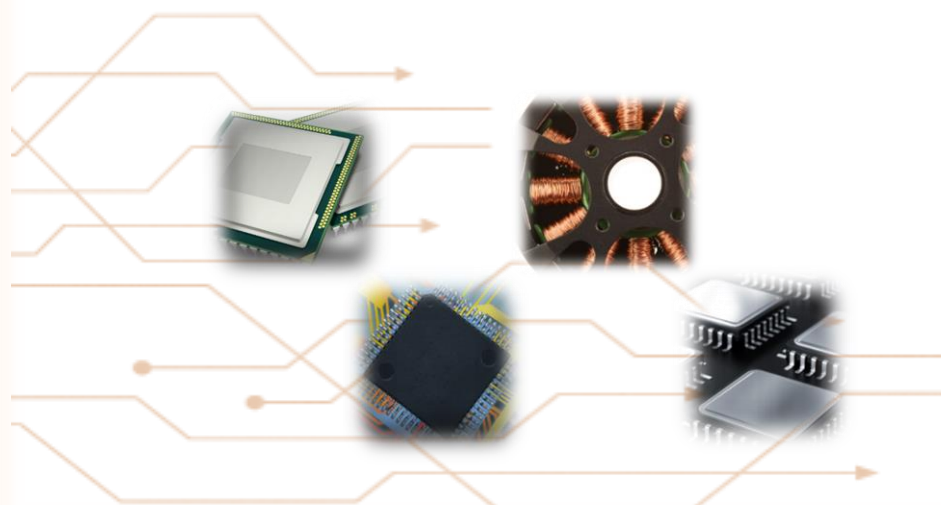
- | | |
|----------------|-------------------------------|
| ① 支持線性鋰電池充電MCU | ▶ 支持各種可攜式產品。 |
| ② 24 位元 ADC 晶片 | ▶ 可作為精準量測應用。
▶ 具有高解析度與低功耗。 |

產品技術創新

穩健創新是應廣科技持續推動永續發展的重大策略之一，應廣科技除了開發高品質的產品之外，還同時具備應用技術、服務及前瞻性，讓客戶獲得整體解決方案的技術服務鏈，進而獲得強而有力的市場競爭力。如傑出的晶片設計能力發展出多系列高效能的微控制器，晶片經專業測試驗證在 **ESD** 與高抗干擾雜訊能力都有優秀的表現。

綠色節能設計

在產品設計階段，我們即透過軟硬體架構的全面優化來降低操作功耗。具體而言，我們採用高效能演算法、動態電源管理等軟體策略，並搭配低功耗元件、先進製程等硬體優化措施。此外，產品朝節能方向設計，確保產品在閒置狀態下能大幅降低耗電，有效延長電池續航力。



應廣產品之各種發展趨勢

消費性微控制器



消費性產品係指提供消費者日常生活用到的各式各樣電子產品，由於消費者對於個人生活便利與娛樂都有持續性的要求與改進，再加上智慧型手機的普及和上網取得資料的方便性，消費性產品的生命週期都變得越來越短，產品需要不斷的創新才能取得市場先機，在消費性微控制器做好交期、品質、服務以提升競爭力。另外，中國大陸憑藉著龐大人口優勢、多年代工經驗以及政府在半導體產業的大力補助，半導體產業蒸蒸日上。整體而言，創新與成本在消費性半導體產品是重要議題。

家電類微控制器



家電類產品係指提供消費者家庭日常生活使用交流電的電器產品，由於消費者是頻繁使用且又期待產品可以維持較久的壽命，所以家電微控制器的生命周期一般都比較長，但對於品質與交期穩定要求較高，產品品質主要是生產良率要高以及微控制器要能有好的抗雜訊干擾特性。

充電功能微控制器



高度整合是未來發展方向，本公司瞄準手持式相關電子產品，開發出具充電功能微控制器，大大提升產品競爭優勢，高度整合可以為客戶端節省了生產成本與生產便利性，未來公司會朝向充電與節能方向發展。

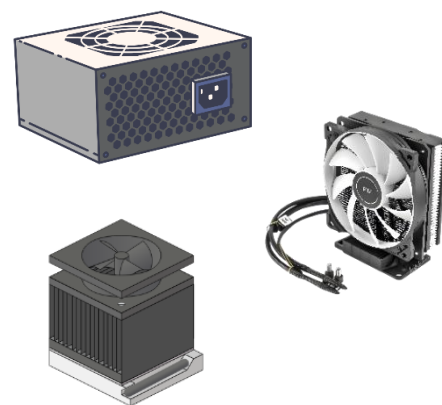
觸控(Touch Key) 微控制器



觸摸控制產品應用越來越廣泛，電容式觸控技術是能夠解決客戶應用上干擾問題，並增加產品穩定性，本公司所開發觸控型微控制器，不但使用了最穩定電容式觸控技術外，更全面提升微控制器的抗干擾能力，可抵抗各式雜訊的干擾，如電源雜訊、電源波動等，特別適合應用於各式多按鍵需求的產品如電磁爐、微波爐、計價秤等。

本公司不僅提供最高性價比的硬體芯片，亦提供客戶穩定觸控演算法與不同應用方案等等的完整配套措施，降低客戶開發產品的難度。

散熱風扇微控制器



近幾年大數據的需求與人工智慧的發展，高規格散熱風扇的需求量持續增長，性能要求也一直提升。散熱風扇市場中，較高性能規格需求的產品才會使用微控制器，可以提供極低噪音的sine波輸出，內建EE以提供記憶功能，另外也需要能有更高的整合度以減少外部應用電路零件，例如同伺服器散熱風扇。

散熱風扇對於產品品質與產品壽命的要求較高，對於散熱風扇微控制器的品質要求也相當高，生產流程要安全、自動化。本公司配合代理商，提供客戶完整的生產配套服務以保障客戶生產的品質。

三相無刷馬達 微控制器



消費全球每年用電將近兩萬TWh(百萬兆瓦)，馬達用電設備約佔了一半，且每年的馬達用電量都有少量的增加。近幾年來，全球各國努力推動最低能源效率標準，預料將對全球的節能、經濟及全球暖化產生極大的貢獻。從泵浦、空壓機及風機的產品上，納入了能源效能管理。

相較於有刷馬達，直流無刷馬達可以低噪音運轉、不會產生火花、也不產生電器干擾，可靠度高且壽命長，提供使用者更舒適生活環境，三相直流無刷馬達將是未來馬達產品的主流架構及技術。例如：冷氣房裡擺放直流無刷馬達之電風扇，可以將電風扇轉速調的很低，維持冷氣房空氣流動又不會讓人覺得太冷，提升生活品質。三相直流無刷馬達微控制器及其解決方案一直是本公司在馬達系列產品的研發方向，整合集成電路設計、韌體、軟體及馬達電機暨演算法等相關領域。

本公司提供的三相直流無刷馬達微控制器正弦波輸出驅動以達產品運轉極靜音的要求，內建EEPROM以提供記憶功能，並內建數學運算所需之硬體加速電路以滿足不同產品之功能需求。

導言

永續管理

關於應廣

2.1 公司簡介

2.2 創新研發

2.3 客戶關係

2.4 產品品質與安全

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

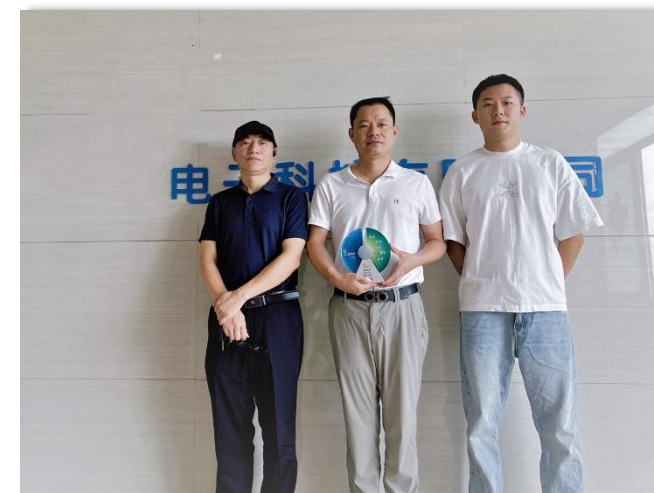
「維持良好客戶關係」是應廣科技永續經營的核心項目之一。這不只是銷售或服務層面的工作，更是一種長期經營策略。應廣科技深知穩定且誠信的關係讓顧客更願意長期支持企業，成為PADAUK品牌的忠實擁護者，有效減少顧客轉向競爭對手的可能性。滿意的顧客會主動推薦企業產品或服務，除了同步帶來新客戶亦能延長原有顧客生命週期，進而累積收益，創造更高的經濟績效。

在現今競爭激烈且市場變化快速的商業環境中，產品與價格已不再是企業取得競爭優勢的唯一關鍵。顧客關係的經營與維護，逐漸成為影響企業永續發展的重要因素。維持良好的客戶關係不僅能提升顧客滿意度與忠誠度，更能為企業帶來穩定的收益與長期的品牌價值。因此，探討維持良好客戶關係的重要性，對於企業的經營策略與未來發展具有深遠意義。

✉ 聯絡窗口：業務部 / ESG@padauk.com.tw

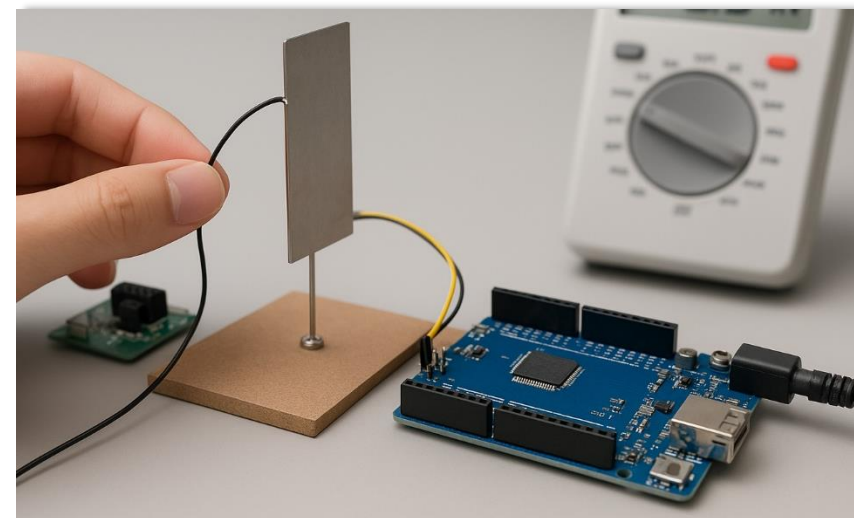
客戶年度評鑑獎勵

透過客戶評鑑機制，保持彼此間良好的互動溝通，進而發掘客戶潛在價值，增進雙方信任感，提升顧客對品牌的認同感。



透過實地訪查與客戶互動，預判客戶需求，提供最佳客製化服務

微控制器 (MCU) 售後和售前服務至關重要，應廣科技重視客戶使用產品環節，精準客戶服務差異化，提供如：燒錄房巡檢、靜電量測..等等，透過實際走訪不斷搜集用戶意見，進而優化自身產品、提供良好用戶體驗並與客戶建立深厚的情感連結。



客訴客服溝通管道

公司承諾在產品應用面持續創新、提升專業關鍵技術及產品質量，與客戶密切合作，提供貼近需求之產品及服務。訂立<客訴管理程序>與<客戶服務與滿意度調查程序>將客戶服務核心價值實踐於日常經營活動中，維持與客戶間良好順暢的溝通管道。

公司重視客戶需求及意見反饋，建立多樣化的溝通管道，確保客戶能夠即時得到解決方案，提供良好的客戶服務，為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨降低客戶不信任感。2025年沒有接收到侵犯客戶隱私申訴案件。

✉ 聯絡窗口：業務部 / ESG@padauk.com.tw

2025年 客戶溝通與回應情形		
溝通管道	溝通頻率	回應情形
以電話或郵件進行客戶滿意度問卷調查、會議	不定期或每年一次	▶ 進行滿意度問卷調查一次，回函率100%，整體平均滿意度165分 (總分170)。 ▶ 業務同仁定期親訪客戶及透過郵件、通訊軟體往來關懷。 ▶ 舉辦一場代理商/客戶會議，溝通了解客戶意見及需求。
網站、電子郵件、文件與電話、會議	即時或不定期	▶ 即時或依需求於官網提供或更新產品資訊及技術文件。 ▶ 即時或依需求回覆官網客服線上留言。 ▶ 舉辦一次線上培訓課程，藉由產品訓練、知識分享，增加品牌曝光率及加深用戶體驗。
採購指引、客戶綠色問卷或稽核	依需求	依客戶實際需求執行。

- 導言
- 永續管理
 - 關於應廣
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 創新研發
 - 2.3 客戶關係
 - 2.4 產品品質與安全

- 盡責治理
- 環境永續
- 友善職場
- 社會關懷
- 附錄



管理方針

政策與承諾	① 品質管理政策：遵循ISO 9001 品質管理體系，制定品質標準與檢測流程，確保每個產品從設計到交付的全過程符合客戶需求與安全規範。 ② 產品安全政策：依據國際安全規範（如RoHS、REACHREACH）及客戶要求，確保產品設計無毒無害，並持續更新以滿足最新法規要求。	
目標	短期	① 對所有員工進行產品品質與安全管理培訓，提升執行能力與意識。 ② 針對廠商，依據ISO 9001 定期稽核並持續監督改善。
	中長期	① 產品製造供應商第三方「環境管理禁限用物質」的檢測報告100 % 符合國際標準。 ② 持續改進產品性能與可靠性，開發符合新興市場需求的低功耗IC 產品，滿足更高的環保與安全目標。
行動方案	① 品質月會。 ② 主要供應商年度稽核。	
投入資源	① 第三方ISO 稽核皆符合標準要求。 ② RoHS、REACH 報告100 % 的符合國際標準，證明公司對綠色採購的堅持。	
評估機制	① 定期每年度內外部品質管理系統稽核。 ② 主要供應商年度稽核。	
負責部門/申訴機制	負責部門：品保單位 / 申訴機制：ESG@padauk.com.tw	

導言

永續管理

關於應廣

2.1 公司簡介

2.2 創新研發

2.3 客戶關係

2.4 產品品質與安全

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄





品質政策

持續創新 不斷的努力及追求更高的品質與客戶滿意，期望為每個客戶提供符合市場競爭的需求。此外，應廣善用地球資源及改善製程技術降低環境衝擊，符合法規要求及其他相關要求事項。落實環保教育，創造永續發展企業。

衝突礦產管理

應廣公告「無衝突礦產宣告書」於公司網站，宣告相關政策

- 1.要求我司之供應商須管理其上游及下游供應商，並且遵循無衝突礦物的要求。
- 2.盡我司最大努力確認物料來源，拒絕使用從衝突地區來的礦物並同意遵守EICC (電子行業行為準則) 。

2025年衝突礦產管理調查100 % 為合法礦區，未有使用衝突礦區礦產的供應商。





Chapter 3



盡責治理

- ▽ 3.1 公司治理
- ▽ 3.2 經濟績效
- ▽ 3.3 風險管理
- ▽ 3.4 資訊安全





3.1 公司治理

組織架構

應廣科技董事會為公司最高治理單位，指導公司策略並監督管理階層。為落實公司治理與強化董事會管理，董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理暨永續發展委員會及資通安全委員會，以分別協助董事會履行其監督職責。應廣科技秉持永續發展理念，建立完善且嚴謹的公司治理架構與制度，確保公司得以有效運作，並保障股東權益、強化董事會職能、發揮各功能性委員會之效能、尊重利害關係人權益與提升資訊透明度，達成穩健且長久的經營，落實公司治理精神，藉以提升應廣科技的競爭力與促進股東權益最大化。

應廣科技董事會由 8 位(註)具有不同專業背景的董事所組成，擔任公司營運及監督之責。目前董事會設有4席獨立董事、1席法人董事、3席個人董事，由應廣科技董事長兼任公司總經理一職，不具公司經理人身分之董事達董事席次三分之二；現任董事於2024年6月27日選任，任期 3 年。董事會目前有2位女性董事，獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事均未逾 3 家。至2025年底，所有董事的平均任期約 8.85 年。2025年應廣科技共召開6次董事會，董事平均出席率為96%。2025年度全體董事薪酬占公司稅後純益之比率為4.86%。為充分保障股東權益，應廣科技董事會除依職權與功能設立審計委員會、薪資報酬委員會等法定功能性委員會外，亦成立了公司治理暨永續發展委員會及資通安全委員會。

2022年為求將永續治理緊密的結合於應廣科技的日常工作中，將原企業社會責任委員會配合實務更名為企業永續發展推動組，以治理、策略、議題關注與價值創造等面向，逐步建立並落實永續發展的執行架構與策略，期望透過組織化的管理，實現應廣科技的永續發展目標。

2025年11月6日董事會決議通過「公司治理委員會」更名為「公司治理暨永續發展委員會」。

註:劉博文董事於2025年4月16日辭任。

董事會與功能性委員會

董事會

應廣科技董事會乃負責公司整體營運發展，為公司最高決策與治理單位，並由董事長擔任董事會之主席。應廣科技董事會由8位董事（含4位獨立董事）所組成，女性董事2位，任期為三年。由於公司董事過半數未兼任公司經理人及員工，且為增加經營效率，決策執行更順暢，由應廣科技董事長兼任總經理，並設獨立董事席次至4 席因應，建立更好的制衡機制。

依應廣科技「董事會議事規則」，董事會應至少每季召開一次，2025年應廣科技共召開 6 次董事會，全體董事出席率約為96%。針對永續發展議題，應廣科技每年定期向董事會報告關於永續發展的執行成果及重點，應廣科技已於 2025 年 1 月 17 日董事會會議中報告2025年永續發展的執行成果及重點。

董事會選任

應廣科技公司治理實務守則訂有董事會之組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。

依據「上市上櫃公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」訂定「應廣科技董事選任程序」，明定董事選舉方式採候選人提名制度，考量個別董事之背景及能力與整體董事會之配置，而全體董事及獨立董事均經董事會進行資格審查後，確保董事提名及選任程序之透明，並由股東會就候選人名單選任之。



✦ 董事選任程序



✦ 公司治理實務守則



董事會成員

職稱	姓名	主要學經歷
董事長兼總經理	唐燦弼	(1) 國立交通大學電子研究所碩士 (2) 凌陽科技股份有限公司/影像產品中心研發處處長 (3) 全技半導體股份有限公司/副總經理
董事	曾景楠	(1) 國立臺灣大學電機所碩士 (2) 旭曜科技股份有限公司/總經理 (3) 凌陽科技股份有限公司/消費性產品中心副總經理
董事	英智投資有限公司 代表人：吳建璋	(1) 工業技術學院電子系 (2) 蔚華科技股份有限公司事業群總經理
董事兼副總經理	陳文濱	(1) 國立臺灣大學電機工程研究所 (2) 威達高科股份有限公司/類比設計部處長 (3) 凌旭科技股份有限公司/類比設計部經理
獨立董事	許麗玉	(1) 美國德州大學達拉斯分校管理行政學碩士 (2) 頂晶科技股份有限公司監察人 (3) 鼎元光電科技股份有限公司監察人
獨立董事	許昇財	(1) 國立臺灣大學法律系學士 (2) 私立南臺科技大學主任秘書 (3) 行政院國科會南科管理局主任秘書 (4) 臺鹽實業股份有限公司董事會秘書
獨立董事	楊宏澤	(1) 國立清華大學電機研究所博士 (2) 國立成功大學電機工程學系特聘教授 (3) 財團法人臺灣大電力研究試驗中心 經濟部派任專家董事 (4) 臺灣智慧型電網產業協會 名譽理事長暨監事
獨立董事	馬淑琴	(1) 私立文化大學會計研究所碩士 (2) 佳霖會計師事務所會計師 (3) 財團法人農業科技研究院總管理處處長



應廣科技重視董事多元性，於「應廣科技公司治理實務守則」明定董事多元性方針，依本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。2025年應廣科技董事會成員背景涵蓋法律、會計、產業、財務或科技等專業之產業經驗與專業能力。

多元化核心 項目 董事姓名	國籍	性別	兼任 員工	年齡		獨立董事 任期			營運 判斷 能力	會計及 財務分析 能力	經營 管理 能力	危機 處理 程序	產業 知識	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力	產業經驗與知識
				51-60 歲	61-70 歲	3 年 以 下	3 ~ 6 年	6 年 以 上									
唐燦弼	中華民國	男	●		●				●	●	●	●	●	●	●	●	科技
曾景楠	中華民國	男			●				●	●	●	●	●	●	●	●	科技
英智投資有限公司 代表人:吳建璋	中華民國	男			●				●	●	●	●	●	●	●	●	科技
陳文濱	中華民國	男	●	●					●	●	●	●	●	●	●	●	科技
許麗玉	中華民國	女			●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	會計、財務
許昇財	中華民國	男			●			●	●		●	●	●	●	●	●	法律
楊宏澤	中華民國	男			●		●		●		●	●	●	●	●	●	科技
馬淑琴	中華民國	女		●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	會計、財務



導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄



董事會進修情形

應廣科技 8 位董事於2025年完成進修時數共 66 小時，其中課程包含公司治理、 ESG 等企業永續面向。

職稱	姓名	進修日期	舉辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	唐燦弼	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
法人董事	英智投資有限公司 代表人：吳建璋	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
董事	曾景楠	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
董事	陳文濱	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
獨立董事	許麗玉	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
獨立董事	許昇財	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
獨立董事	楊宏澤	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 08 / 12		IFRS18介紹與ESG趨勢暨相關法律議題	3
		2025 / 08 / 27		整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維	3
		2025 / 09 / 03		金融業的綠色挑戰與因應策略	3
		2025 / 12 / 19		透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
獨立董事	馬淑琴	2025 / 05 / 08	社團法人中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3
		2025 / 06 / 13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	貿易戰下台灣業者的機會與挑戰-兩岸投資管制、中美角力下原產地認定與香港國安法的影響	3
		2025 / 06 / 13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普2.0下美中經濟與台灣產業展望	3
		2025 / 08 / 13	社團法人中華財經發展協會	行銷 5.0 - B2B2C之品牌管理及數據分析	3
		2025 / 12 / 19	社團法人中華公司治理協會	透析第三方支付之規範與發展趨勢	3
總計					66



董事會績效評估

應廣科技於 2020年通過訂定「董事會績效評估辦法」，董事會內部自評、董事成員自評方式，每年至少執行一次內部董事會績效評估。於每年年度結束時進行當年度績效評估，且於次一年度最近一次召開之董會前將董事會成員個別問卷收回，彙總對董事會整體進行評估，再於次一年度之最近一次董事會報告評估結果。2026 年 1 月初完成 2025年度自評問卷，2026 年 1 月 22 日董事會提報該問卷自評結果，並同步揭露於公司網站，2025年度董事會績效評估衡量指標之平均得分為 4.97 分（滿分 5 分），評估結果為優。

2025 年度董事會董事績效評估平均得分為 4.89 分，足見董事會成員對公司及公司所屬產業運作清楚瞭解，並確實評估、監督公司營運，與經營團隊之互動良好，充分發揮其專長，對公司有所貢獻。評估內容包含整體董事會績效評估、個別董事會成員績效評估，及各功能性委員會績效評估，2025 年度內部董事會績效評估情形列示如下方：

自評(問卷)	2023年	2024年	2025年
董事會	4.97	4.97	4.89
董事會成員	4.98	4.97	4.96
審計委員會	5	4.95	4.95
薪酬委員會	5	5	4.93
公司治理暨 永續發展委員會	4.86	4.93	4.93
資通安全委員會	4.92	5	5

評估類型	整體董事會績效評估	個別董事會成員績效評估	功能性委員會績效評估
評估標準			
評估方式	董事會內部自評之執行單位為財務會計部。	由各董事會成員自行評估。	功能性委員會運作績效自評之執行單位為財務會計部。
評估結果	優良：評估結果顯示應廣科技董事會整體 運作情況完善，符合公司治理精神與要求。	優良：考核結果顯示應廣科技各董事們對各項考核指標運作之內容均有達到並有正面評價。	優良：考核結果顯示功能性委員會對各項 考核指標運作之效率與效果均有正面評價。





董事及經理人利益衝突迴避

依應廣科技誠信經營守則第 19 條規定，董事及經理人應迴避個人利益介入或可能介入公司整體利益時之利害衝突，若董事及經理人與任何決策存在利益衝突時，不得參與決策，且應制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突可能導致之不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突，同時以多重程序來避免利益衝突，與董事自身（含董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司）或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決且必須迴避。詳細股權結構與交叉持股情形，請參考 2025 年應廣科技年報。

關鍵重大事件溝通程序

應廣科技管理階層除了於每季向董事會報告公司營運與業務狀況，亦就重大資產交易、資金貸與或背書保證等依法令、章程或主管機關規定應提請董事會決議之事項，透過審計委員會、公司治理暨永續發展委員會、資通安全委員會及董事會之討論及決議。為避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊之一致性與正確性，應廣科技訂有「內部重大資訊處理作業程序」作為關鍵重大事件溝通程序的基礎。

此外，日常公司之營運管理如有特別情事發生，可能對公司管理產生一定影響時，則由總經理依需求及時以電話或電子郵件方式與董事聯繫說明，並聽取其意見與看法。但遇有緊急情事時，公司亦隨時召開臨時董事會以進行討論及溝通。

當有依據「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」或經評估對公司有重大影響者，須對外發布重大資訊之情事時，將循法律規定時程內儘速發布重大消息，會以書面形式做成紀錄並陳核至總經理決行，若以電子方式進行評估或陳核者，事後將以書面文件歸檔。若董事、經理人及受僱人知悉內部重大資訊而有洩漏情事，則應儘速向專責單位及內部稽核部門報告，專責單位受理後應擬定對策，並交由內部稽核進行查核。

2025 年度關鍵重大事件之性質與總數，請參考應廣科技公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。
<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

內部重大資訊處理作業程序



審計委員會組織章程



審計委員會

應廣科技依據公開發行公司審計委員會行使職權辦法第三條訂定「審計委員會組織規程」，自 2018 年 10 月 11 日董事會通過成立第一屆審計委員會。根據中華民國法律規定，審計委員會之成員應由全體獨立董事組成，第3屆審計委員會委員由4位獨立董事擔任。審計委員會每季至少召開一次，並得視需要不定期召開會議。2025 年共召開 6 次，實際出（列）席率為 96%。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

其運作以下列事項之監督為主要目的：

- 1.公司財務報表之允當表達。
- 2.簽證會計師之選（解）任及獨立性、適任性暨簽證公費案。
- 3.公司內部控制之有效實施。
- 4.公司遵循相關法令及規則。
- 5.重大衍生性商品交易及背書保證。
- 6.內部稽核主管之任免。



薪資報酬委員會

應廣科技為健全公司治理，並健全董事及經理人薪資報酬制度，爰依證券交易法第 14 條之 6 暨股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法於 2018 年 10 月 11 日董事會通過設置薪資報酬委員會，並訂定「應廣科技薪資報酬委員會組織規程」，係以專業客觀之地位，就應廣科技董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。依組織章程規定每年應由召集人至少召開 2 次薪資報酬委員會，而 2025 年應廣科技共召開 4 次會議，由三位獨立董事擔任本屆薪資報酬委員會委員，實際出席率為 92%。

應廣科技之董事及經理人之酬金給付之內容及數額應考量其合理性，董事及經理人報酬之決定不宜與財務績效表現重大偏離，各項給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序皆需考量經營之績效與風險。除了包含董事對營運參與之程度及貢獻之價值、經理人個人績效表現及對公司整體營運貢獻度外，參酌同業市場中同等薪資水準給付之。應廣科技亦隨時檢視產業景氣變化、國際金融環境，評估公司未來的營運發展、營運風險以及獲利情形，並隨時跟進法令變動，適時檢討酬金制度，以做為公司訂定酬金之風險控管。關於董事及經理人薪酬的詳細資訊，請參考應廣科技 2025 年年報。

公司治理暨永續發展委員會

應廣科技為建立良好的公司治理制度，參照上市上櫃公司治理實務守則規定訂定「應廣科技公司治理暨永續發展委員會組織規程」，本委員會為提升公司治理效能、推動企業社會責任、誠信經營、環境永續、風險管理等。依組織章程規定每年應由召集人至少召開 1 次公司治理暨永續發展委員會，而 2025 年應廣科技共召開 3 次會議，由三位董事擔任本屆公司治理暨永續發展委員會委員，實際出席率為 100%。

公司治理暨永續發展委員會組織規程



薪資報酬委員會組織規程



資通安全委員會

應廣科技為監督及完善資通安全治理，設置資通安全委員會負責資通安全制度之審查與落實，2022 年 11 月 4 日董事會通過成立第一屆資通安全委員會，資通安全委員會之成員由兩位獨立董事與內部資訊管理部高階管理階層組成。資通安全委員會每年至少召開一次，2025年共召開 1 次，實際出（列）席率為 100 %。資通安全委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行資通安全管理事項上之審查、監督。

其運作以下列事項之監督為主要目的：

- 1.資通安全政策之審查。
- 2.資通安全管理之監督落實。
- 3.矯正預防措施之監督執行。
- 4.重大資通安全事件之監督改善。
- 5.定期召開資通安全會議，對期間內資通安全管理落實、矯正預防措施執行、發生重大資通安全事件改善以及相關事項之進行討論，並做好及進度追查。



資通安全委員會組織規程



法規遵循

應廣科技為確保營運作業都能遵循法律和法規，避免因違反情事遭受巨額罰款而侵蝕公司獲利或影響公司營運與公司商譽，本公司密切關注對公司業務或財務可能有重大影響的政策或法律上之變動，稽核單位每年度也定期執行「法令規章遵循事項」查核，並向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形，2025年並未發生違反社會、經濟及環境之相關法律或法規而遭受重大罰款和非金錢處罰之情事。

應廣科技鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，內部設有「檢舉制度」規定，鼓勵內部及外部人員檢舉不合法、不道德及不誠信行為，經查證屬實者，則案情節循法律程序究責，並請求損害賠償，公司網站及內部網站均設有獨立檢舉信箱、專線，供應廣科技內部及外部人員使用。2025年應廣科技並無接獲任何舉報案件。

應以保密方式處理檢舉案件，並公正客觀立場處理，所有參與調查程序之人員皆應對檢舉人之身分以及檢舉內容予以保密，不得明示、暗示或以任何形式之方式予以揭露，並應積極採取避免有關資料被竊取、竄改、毀損滅失或洩漏之措施；調查中所有有關檢舉者身分之文件，亦應予以遮蔽處理。由應廣科技專責單位依下列程序處理檢舉情事：

檢舉方式

檢舉電子信箱：integrity@padauk.com.tw

檢舉專線電話：03-572-8688，稽核室主管

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄



公司治理主管

應廣科技於 2021 年 5 月 6 日董事會通過，任命財務會計部主管廖仁昌資深經理擔任公司治理主管，其職責主要包括「依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜」、「製作董事會及股東會議事錄」、「協助董事就任及持續進修」、「提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事遵循法令」、「向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果」及「辦理董事異動相關事宜」。

2025 年度業務執行情形如下：

- 1.擬定及修訂公司治理相關辦法、落實法令遵循。
- 2.提供董事執行業務所需之資料，並協助董事遵循法令。
- 3.董事會議之規劃及至少於會議 7 日前通知所有董事出席，並提供足夠之會議資料，於會後 20 日內寄發董事會議事錄。
- 4.依法辦理股東會日期事前登記，法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄，並於修訂公司章程或董事改選後辦理變更登記事務。
- 5.董事進修每年時數皆符合法規規範，詳見董事會進修情形。
- 6.為董事及重要職員購買責任險，並於續保後向董事會報告。
- 7.公司治理主管進修每年時數皆符合法規規範，詳公司治理主管進修情形

公司治理主管進修情形

進修時數	
2025 / 03 / 20 ~ 2025 / 03 / 21	
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 ▶『上市櫃公司永續揭露實作研習』課程	9
2025 / 05 / 08	
社團法人中華公司治理協會 ▶『內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題』課程	3
2025 / 07 / 24	
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 ▶『114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會』	3
2025 / 12 / 19	
社團法人中華公司治理協會 ▶『透析第三方支付之規範與發展趨勢』課程	3
合計進修時數	18



應廣科技重視組織整體之信譽，並致力於維持最高道德標準及專業能力，嚴格要求本公司從業同仁與應廣科技之商業夥伴皆需遵守業務所在國家適用的反貪腐及反賄賂相關法規，為落實誠信經營之企業文化，應廣科技訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「防範內線交易管理程序」、「風險管理政策及程序」、「檢舉制度」等規範，藉以建立良好治理架構，依循相關規範並積極落實公司治理，同時明確規範董事、經理人，以及員工自我品德與操守相關行為，避免不誠信行為。應廣科技基於部門之業務職掌及權責分配，透過上述風險評估機制，鑑別出重大風險所在及相關風險部門，2025年應廣科技未違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟之情事，且未發生職業道德相關之爭議或訴訟。

誠信經營及反貪腐之宣導與教育訓練

此外，應廣科技2025年舉辦與誠信經營議題相關之內、外部宣導課程，包含誠信經營宣導、營業秘密侵害之法律責任與實例解析及專利侵權之法律責任與實例解析等相關課程，共計90人次，合計共 45 小時。

2025年亦針對全體員工進行「重大訊息及防範內線交易宣導」課程，共計90人次，合計共45小時藉以提升全體同仁對內線交易的了解，避免誤涉內線交易的爭議。

為落實誠信經營政策，積極防範不誠信之行為，本公司已制定相關政策及執行情形，說明如下：

一、相關辦法：

- (1)為防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理程序」及「檢舉制度」等規定，並公告於公司內部與外部網站中。
- (2)具體規範本公司人員包括董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者於執行業務時應注意之事項。

二、推動單位：

本公司指定總經理室為專責單位（以下簡稱本公司專責單位）辦理及推動本公司誠信經營相關政策之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並應定期向董事會報告。

三、定期報告：

依據誠信經營作業程序及行為指南第五條規定，定期向董事會報告誠信經營之執行情形，最近一次向董事會報告日期為 2025 年 1 月 17 日。



誠信經營作業程序及行為指南

為本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定本作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。



風險管理政策及程序

為建立健全的風險管理作業，訂定風險管理政策，並依照公司整體營運方針定義各類風險，建立風險管理機制，在預防應廣科技可能遭受損失的同時，保護員工、股東、供應商與客戶的利益。



誠信經營守則

本守則協助公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其良好商業運作之參考架構，以防止應廣科技治理單位及員工之不誠信行為。



檢舉制度

遵循本公司制定之「道德行為準則」與「誠信經營守則」，若發現不誠信的行為時，應有適當之檢舉管道，特訂定本制度，以建立正確的組織行政倫理文化，並從日常運作中預防弊端，落實公司治理，同時保護檢舉者之權益。



公司治理實務守則

應廣科技以「保障股東權益」、「強化董事會職能」、「發揮審計委員會功能」、「尊重利害關係人權益」、「提昇資訊透明度」為原則，建立良好之公司治理制度，以資遵循。



道德行為準則

為使應廣科技董事及經理人不得基於其在公司擔任之職位而使其與自身相關關係人獲得不當利益，為應廣科技治理員工提供其行為之道德準則，防止不道德行為和有損公司及股東利益之行為發生，爰制定本守則。



防範內線交易管理程序

為避免應廣科技員工因未諳法令規定，誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，造成公司或內部人訴訟案纏身或損及聲譽等情事，訂立本作業程序，防範內線交易，保障投資人及維護本公司權益。



內部稽核

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄



內部稽核制度

本公司內部控制制度之設計、執行，依據公開發行公司建立內部控制制度處理準則及相關法令辦理。

內部稽核組織架構

設置隸屬於董事會之內部稽核單位-稽核室，專職於內部稽核之工作，負責檢查及覆核公司內部控制制度之有效性與落實情形，並提供內部單位內控諮詢及改善建議。公司依規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員。本公司目前設置稽核人員共計1名，並設置稽核職務代理人。稽核主管之任免經審計委員會同意並提董事會決議、考核由董事長核定、薪資報酬由薪資報酬委員會提出薪資報酬建議後交由董事會決議。

內部稽核運作流程

稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，提案至董事會通過後，確實執行稽核作業，檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告；發現缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知獨立董事。

稽核單位每季至少 1 次向董事會及審計委員會報告內部控制執行情形，並透過 Email、會議/座談與獨立董事討論內部控制等相關議題。有關獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形，請詳閱應廣科技官網－投資人專區。
<https://www.padauk.com.tw/tw/investment/index.aspx?kind=90>

稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，再由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，並綜合自行評估結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。



管理方針

政策與承諾	公司承諾持續提升其營運績效並建立在不斷改進和優化的基礎上。包括了流程再造、創新及最佳實踐的導入。政策：實施定期的績效審查，並將員工培訓、跨部門合作等納入日常運作。政策中應包含明確的目標設定、資源配置以及監控機制。	
目標	短期	① 維持獲利、具備充裕穩定現金流。 ② 持續優化通路，深化大陸市場策略夥伴關係，建立全球主要國家通路夥伴。 ③ 持續投入新產品開發。
	中長期	① 營收持續成長並提升毛利率。 ② 強化策略通路夥伴關係，開發並培養與品牌客戶的關係。 ③ 優化並拓展產品線，提升市場競爭力。 ④ 提升公司長期投資價值。 ⑤ 深化與品牌客戶合作。 ⑥ 不同應用領域的產品導入。
行動方案	業務單位積極擴編招攬新血，為海外客戶持續提供最即時、高效的服務。	
投入資源	① 專人評估新應用市場開發策略，拓展延伸新賽道。 ② 擴大研發團隊能量，加速新產品開發時程。	
評估機制	訂定管理指標與年度目標，以確保企業穩定成長，並提升對利害關係人之價值創造能力。 25年合併營收新臺幣 1,081,905 (單位：仟元)，EPS：2.19 元。	
負責部門/申訴機制	負責部門：業務單位 / 申訴機制：ESG@padauk.com.tw	

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄



應廣科技 2025 年全年合併營收為新臺幣 1,081,905 仟元，較前一年的新臺幣 1,277,316 仟元減少15.30 %；稅後淨利為新臺幣 64,793 仟元，較前一年的 129,219 仟元減少 49.86 %；每股盈餘為新臺幣 2.19元，較前一年的新臺幣 4.35 元減少 49.66 %。

未來應廣科技將持續增進自主研發之能力，除深耕技術外亦培植產業專業人才，厚植公司長期競爭力，以提升營運績效。

應廣科技於2024年取得政府「產業升級創新平台輔導計畫」補助核准，該計畫已於2025年5月達成補助條件並將補助款新臺幣9,000仟元依相關規定認列為其他收入。

單位：新臺幣仟元			
項目	2023年	2024年	2025年
收入	1,057,601	1,277,316	1,081,905
營運成本	757,096	833,555	721,735
員工薪資與福利	178,337	251,456	245,711
支付出資人款項	127,372	68,024	107,569
支付政府款項	13,631	28,000	5,168
社區投資	2	2	2
留存經濟價值	-18,837	96,279	1,720





退休金規劃

為保障同仁的長期職涯發展與退休生活，應廣科技為同仁所規畫退休金制度， 包括依「勞動基準法」訂定之福利計劃及依「勞工退休金條例」之提撥計畫， 並提供「員工持股信託」方案，鼓勵同仁自主參與、為退休儲備資金。

在勞退新制部分，臺灣地區公司依員工每月薪資 6% 提撥退休金，2025年度認列為費用之金額為為 NT\$6,368,904。海外地區子公司則依各當地政府相關規定，按月提繳養老、醫療等社會保險費用。

退休計畫	計畫內容(法規、制度、管理方針)	員工參與比例
新 制	臺灣地區依「勞基法」與「勞工退休金條例」規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。	臺灣地區依員工每月薪資6%提撥退休金，所提撥之退休金於2025年認列為費用之金額為 NT\$6,368,904。
員工持股信託	應廣於 2021 年設立「員工持股信託委員會」，旨在鼓勵員工長期儲蓄與投資，公司依近半年度 EPS 達成率提撥公提金，結合員工自提資金購買公司股票，共享經營成果，促進員工與公司共同成長及永續發展。	截至 2025 年底，參與率已接近 72%。



3.3 風險管理

風險管理範疇

本公司採取積極且具成本效益之原則，建構內部控制三道防線模型，並參考COSO及ISO 31000風險管理架構，建立系統化之風險管理與評估機制。透過整合並管理各項潛在風險，為利害關係人提供完善的保障，並依據風險特性採取相對應之管理策略。

依據本公司產業特性及營運範疇，風險類型共分為以下六大類：經營風險、人員風險、資訊風險、財務風險、作業風險、危害風險。

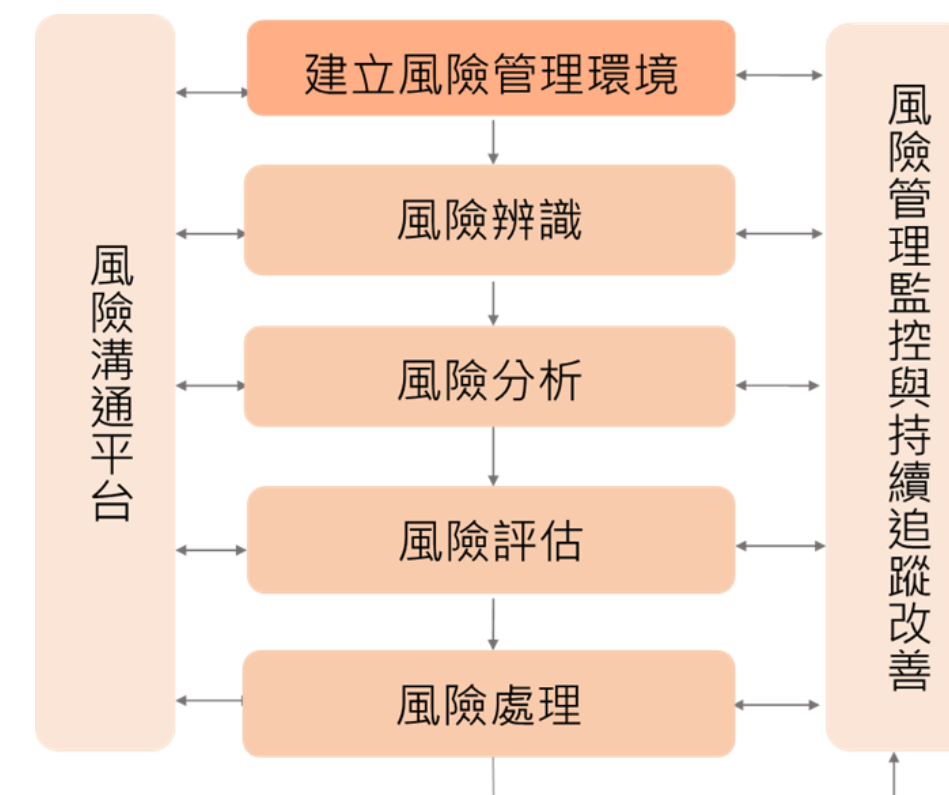
風險管理政策及程序

本公司於2020年經董事會通過訂定「風險管理政策及程序」，作為全體同仁執行風險控管之指導原則。本政策依據公司整體營運方針定義各類風險，旨在於可承受之風險範圍內預防可能之損失。

我們依據環境變化適度調整管理機制，以保護員工、股東、供應商與顧客之利益，進而增加公司價值，達成資源配置最佳化之目標。

風險管理範疇

企業於營運過程中常面臨不可預測之風險。為確保永續經營並提升公司治理成效，應廣科技透過辨識、分析、評估及處理等程序，確保重大風險均獲得適當監控。執行結果定期呈報至董事會，並由稽核單位執行監督作業，以確保風險管制與內控制度持續有效執行，達成企業目標。



✦ 風險評估流程圖 ✦



導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

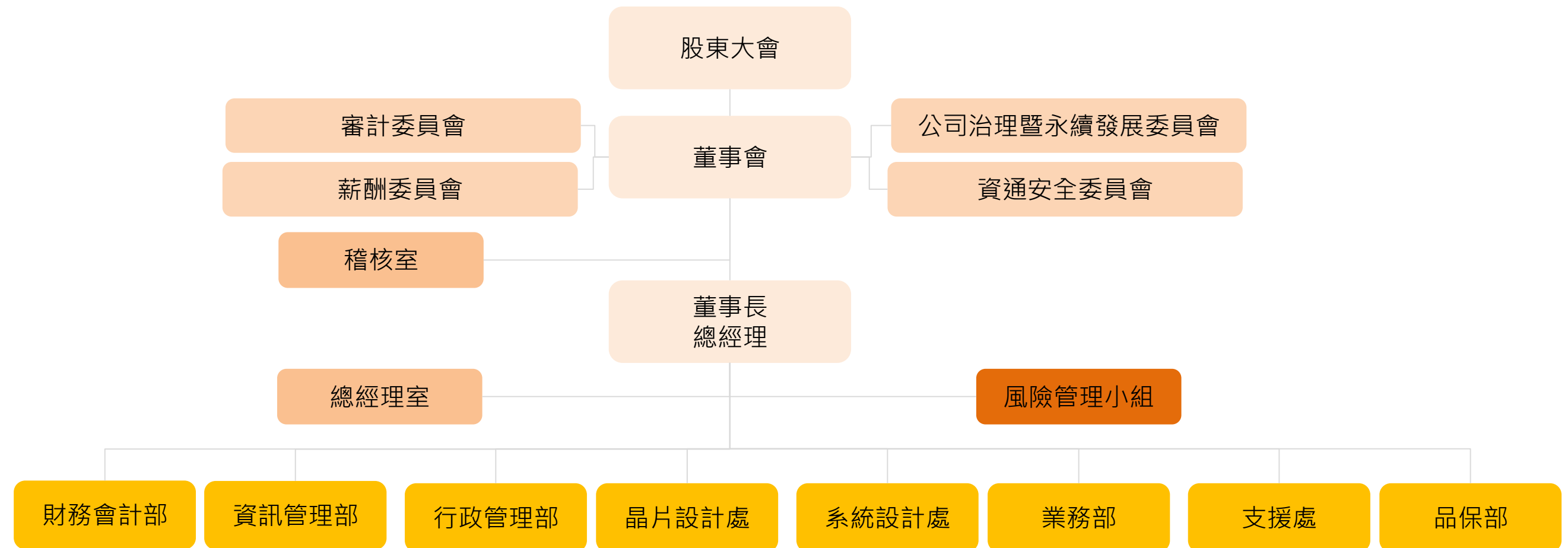
社會關懷

附錄



組織架構

- **董事會**：為本公司風險管理之最高核決單位，以推動並落實整體風險管理為目標，負責掌握營運所面臨之關鍵風險，並確保風險管理制度之有效運作。
- **公司治理委員會**：負責執行及協助監督風險管理相關事項之落實。
- **風險管理小組**：為確保永續經營與強化風險管理機制，於 2021 年 10 月 12 日正式成立。負責擬訂風險管理政策、程序及評估風險承受能力；每年定期召開會議，將風險管理運作情形提請公司治理委員會審查，並呈報董事會。
- **內部稽核單位**：依據風險管理政策、程序及相關管理辦法，參考風險評估結果擬訂年度稽核計畫，以落實獨立監督職能。
- **各營運單位權責主管**：負責定期提報單位風險資訊並有效執行管理作為。各級管理階層應盡宣導義務，促使同仁瞭解風險管理之重要性，確保各項風險獲得有效控管。





風險管理策略與行動

應廣科技 2025 年依據重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題（ESG）之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略，作為公司風險管理之最高指導原則。

類別	風險說明	風險管理策略
公司治理 (G)	研發創新與智慧財產： 研發品質風險：設計規格不完整或驗證覆蓋率不足，可能導致晶片功能錯誤，增加專案改版次數與研發成本。 研發效能與智財風險：測試儀器老舊影響數據精確度；核心技術秘密若遭侵犯或研發過程誤觸他人專利，將損及核心競爭力。	(1) 品質控管：根據設計管制程序進行開發，並採用標準化的驗證工具與紀錄表，以提升驗證覆蓋率並降低功能錯誤率。 (2) 技術防護：定期校驗設備；落實「新技術及專利申請程序」強化專利布局。
	經濟績效： 地緣政治風險：受受地緣政治動盪與全球經濟不確定性影響，導致市場需求波動、產品價格不穩及訂單達成率受損。 匯率波動風險：外幣資產與負債受國際匯率劇烈變動影響，恐造成兌換損失並衝擊獲利能力。 市場服務風險：若未能即時處理客訴或掌握客戶回饋，將導致滿意度下降與訂單流失。	(1) 全球布局策略：積極投入開拓海外市場，以降低地緣政治衝擊。 (2) 財務風險控管：嚴格執行「從事衍生性金融商品交易處理程序」，由財務主管每月監控匯率風險並進行避險操作，落實交易授權與分工。 (3) 客戶關係管理：依據「客戶服務與訴怨管理程序」辦理，每年定期進行客戶滿意度調查並分析進度，根據回饋調整銷售策略與服務品質。
	誠信經營與永續治理： 不誠信、違法或舞弊行為恐致裁罰，損害公司信譽並削弱投資人信心。	定期更新誠信規範，要求全員簽署誠信與廉潔承諾書，並透明揭露永續資訊。
	資訊安全： 駭客攻擊、勒索病毒及系統癱瘓對營運連續性與研發資產之威脅。	強化防火牆防護，建立異地備援與災難恢復計劃，並定期對員工進行資安教育演練，降低資安風險。



類別	風險說明	風險管理策略
社會 (S)	產品品質與安全： 原材料品質不穩或設計缺陷引發產品回收，損及法律糾紛或商譽。	落實 ISO 9001 體系，對供應商執行品質稽核，確保材料符合安全標準。
	薪酬福利： 若薪酬福利制度不具競爭力或缺乏透明度，恐導致關鍵技術人才流失與招募困難，進而延宕研發進度並影響產品品質，對公司營運穩定及長期績效造成負面衝擊。	(1) 薪酬與獎酬須維持市場競爭力 (2) 建立績效連動制度，確保獎勵公平合理 (3) 透過員工意見調查與勞資會議持續改善福利制度
環境 (E)	供應鏈管理： 生產與技術風險：天災、機台故障或良率不穩等因素，恐導致生產中斷，衝擊交期與營收獲利。 市場與地緣政治風險：地緣政治引發之物料短缺與貿易限制，恐推升營運成本，造成供應鏈斷鏈風險。	(1) 依出貨分析及業績預估數據調整產能與備貨，並監控新製程之品質與良率。 (2) 密切關注國際市場變化，與業務單位交流並提前佈局因應。
	溫室氣體排放： 政策與法律風險：各國政府陸續推動減碳政策、碳費及碳關稅，若未能及時達成國際減排標準，將面臨法律合規壓力與環境監管風險。 轉型與聲譽風險：氣候變遷引發之營運轉型壓力，可能影響公司品牌聲譽與利害關係人的評價。	(1) 低碳營運：持續落實溫室氣體盤查，推動辦公室與生產過程之節能減碳計畫，並強化廢棄物回收以落實循環經濟。 (2) 協同減排：與供應鏈夥伴共同推動減排行動，研發更高效能、低功耗之晶片，協助客戶降低終端產品之碳排放。

3.4 資訊安全

資訊安全政策

應廣將資訊安全視為企業營運風險管理的重要一環，確保營運不中斷、資訊的合法合規存取與資訊系統的機密性、完整性及可用性，建立完善的資訊安全管理制度，並持續改善各項控管措施，以因應不斷演進的資安威脅。

本公司資訊安全之權責單位為資訊管理部，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項，並宣導資訊安全意識，運作模式採PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



資訊安全管理措施

應廣為防止機敏資訊外洩。提升資安防護能力，採行措施包含：



導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

3.1 公司治理

3.2 經濟績效

3.3 風險管理

3.4 資訊安全

環境永續

友善職場

社會關懷

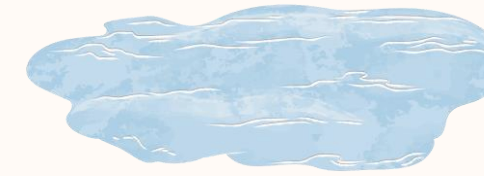
附錄

資訊安全執行說明

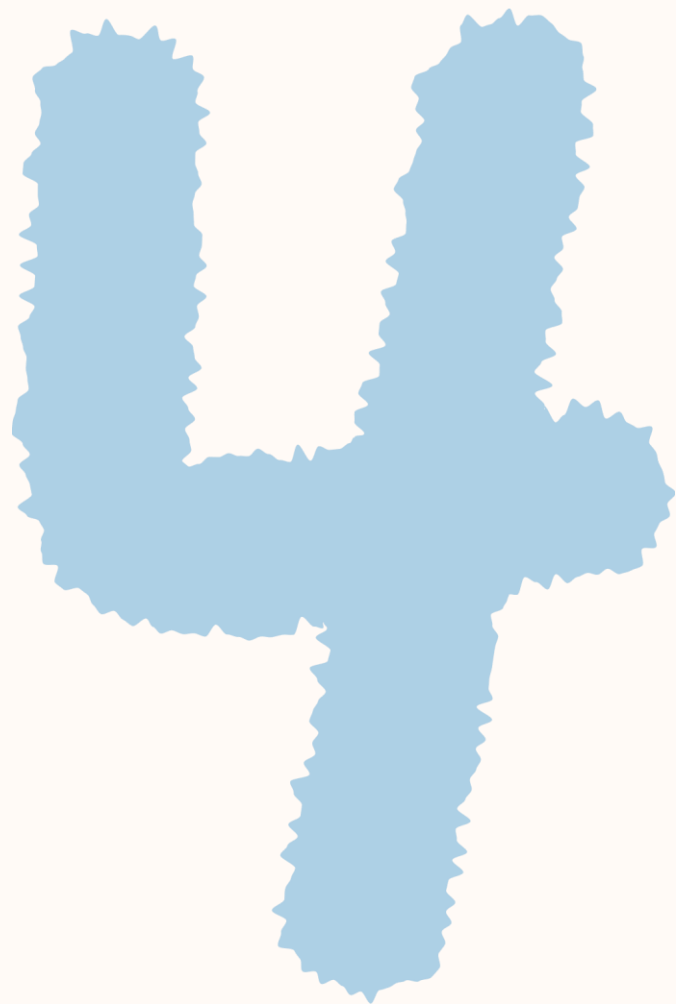
2025年度無重大資安異常與違規事項，
持續檢視、執行與改善資訊安全管理措施的有效性，將資訊安全風險降至可控制的範圍。

- ⇒ 每日對重要系統進行資料備份。
- ⇒ 每週對電腦與伺服器進行病毒掃描。
- ⇒ 每月通過郵件進行資訊安全宣導。
- ⇒ 對防火牆韌體、系統功能、特徵值更新。
- ⇒ 對防火牆、交換機設定檔備份。
- ⇒ 對新人進行資安教育訓練。
- ⇒ 2025 年執行一次ERP 災備還原演練。
- ⇒ 2025 年執行對ERP 使用者權限覆核。
- ⇒ 2025 年執行社交工程演練三次，並執行教育訓練：辨識釣魚、惡意郵件。



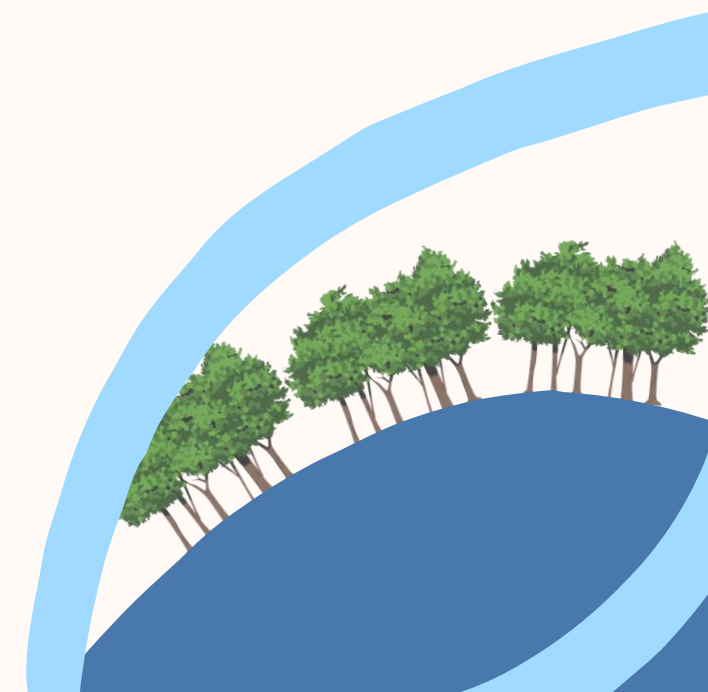


Chapter 4



環境永續

- ▽ 4.1 供應鏈管理
- ▽ 4.2 氣候變遷因應策略
- ▽ 4.3 溫室氣體排放
- ▽ 4.4 能源管理
- ▽ 4.5 環境管理



4.1 供應鏈管理

管理方針

政策與承諾	① 本公司根據ISO 9001 標準，建立系統化的供應鏈管理機制，嚴格落實品質管理，提升交付穩定性。重視環境保護，減少供應鏈對環境的影響。 ② 承諾：確保主要供應商均符合ISO 9001 、ISO 14001 及ISO 45001 標準，並定期接受稽核與評估。全面執行「無衝突礦產」政策，確保材料來源合法透明，拒絕使用來自衝突地區的礦物。年度檢視供應鏈表現，並對不符合標準者提出改善要求，必要時移除不合格供應商。	
目標	短期	① 完成供應商的永續性評核，確保符合環境及職業安全衛生標準。 ② 依據ISO 9001 標準，建立系統化的供應鏈管理機制。
	中長期	① 將綠色採購標準納入所有採購決策中 積極參與業界的永續合作，共同推動產業的綠色轉型。 ② 建立一個透明、可追溯的供應鏈，確保所有產品的原料皆來自可持續的來源。整個產業鏈朝向永續發展的方向邁進。
行動方案	① 主要供應商月評比 ② 主要供應商年度稽核	
投入資源	① 具體成果：100 % 的產品製造供應商的第三方檢測報告符合國際標準，證明公司對綠色採購的堅持。 ② 衝突礦產管理：100 % 的供應商調查結果顯示，所有使用的礦產皆來自合法來源，未發現使用衝突礦產的情況。	
評估機制	① 環境面評估績效 主要供應商取得ISO 14001 環境管理系統；符合RoHS 及REACH 規範。 ② 社會面評估績效 主要供應商取得ISO 45001 職業安全衛生管理系統。	
負責部門/申訴機制	負責部門：品保單位 / 申訴機制：ESG@padauk.com.tw	

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

4.1 供應鏈管理

4.2 氣候變遷因應策略

4.3 溫室氣體排放

4.4 能源管理

4.5 環境管理

友善職場

社會關懷

附錄



供應鏈管理

因應供應商永續管理，本公司依據ISO 9001 定期稽核廠商並持續改善。新供應商導入與評核

1. 產品製造供應商挑選通過ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統等的優質供應商。並包含企業社會責任禁用童工，廉潔承諾，勞工人權等面向。
2. 產品檢驗廠商挑選通過ISO 9001 品質管理系統的供應商。

合格供應商量產

當新供應商導入與評核驗證合格後，始得列入合格供應商，並進行量產。

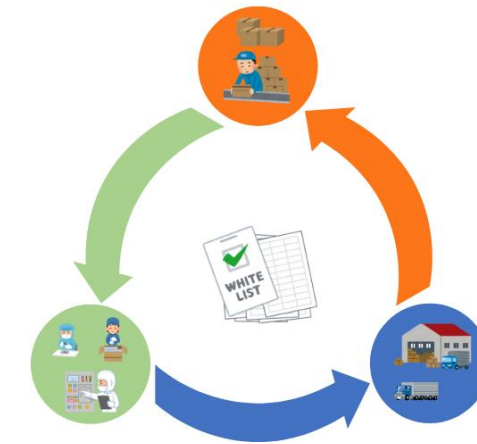
供應商定期績效評核

1. 對產品製造商進行品質評核，每個月向最高管理階層報告品質經營績效。
2. 年度審查供應商評比後將於不合格供應商名冊中除名。

2025年臺灣製造商 晶圓廠，封裝測試廠 均有ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

◎ 2025 年供應商100% 通過ISO 9001 評比。

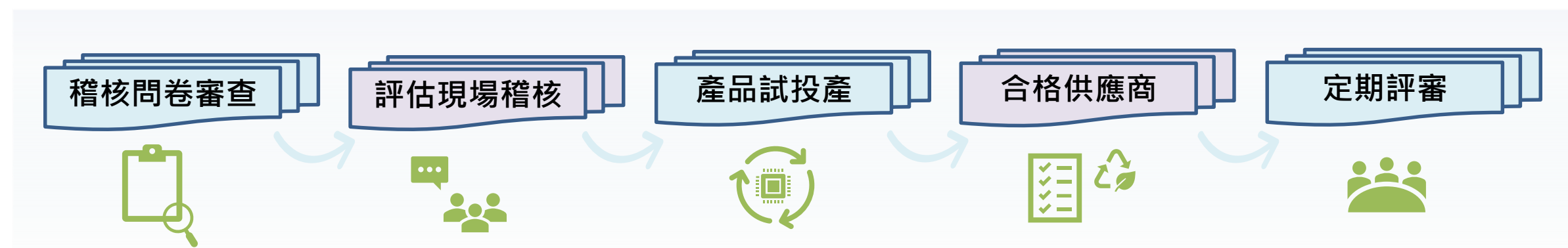
◎ 對於評核結果為不合格的供應商，依據公司內部評核管理程序將即刻停止訂單與投料作業，並要求其完成缺失改善及重新驗證，方可恢復合作。未通過驗證者不得進入量產或發包流程。



綠色供應商

1. 供應商每年提供材料環境限用物質之第三方檢測報告。要求供應商提供材料相關成分資訊，以瞭解材料中所含有之物質。
2. 供應商承諾與保證其產品不含「環境管理禁限用物質」(RoHS/REACH等國際法規禁限用物質)

2025年產品製造供應商第三方「環境管理禁限用物質」的檢測報告100% 符合國際標準。





隨著地球環境日漸惡化，環保意識抬頭及逐漸高漲，企業在推動永續發展的過程中，為減緩產品價值鏈對當地環境及社會的負面衝擊，以及有效管理潛在的風險，應廣設有品保部門以監督供應商在環境、職業安全衛生或勞動人權等面向均符合法規要求並善盡企業社會責任。

應廣在既有供應商方面，藉由年度稽核計畫對主要供應商進行稽核，並透過每月評量主要供應商之交貨與品質表現，與供應商的緊密地溝通協調，提供供應商改善及提升品質系統、綠色採購、環境保護及工廠安全及符合永續經營管理方向，進而提高交期與品質的穩定。除了評估供應商之品質與可靠度外，將供應商稽核納入ESG相關評分項目，以規範供應商對保護環境、人權安全及永續性發展等方面無危害基本權利道德準則及誠信經營之要求。應廣針對主要合作供應商皆須簽署[供應商社會責任承諾書]，並藉由[供應商ESG社會責任風險評估報告問卷]查核供應商遵守其公司治理、社會、環境三方面之永續發展。

以 ESG 各主題篩選2025年新供應商	
項目	內容
當年度新供應商家數	0
ESG 篩選比率	N/A

以 ESG 各主題稽核既有供應商	
項目	2025 年
供應商家數	11
供應商 ESG 自評家數	11





4.2 氣候變遷因應策略

因全球暖化所引發的極端氣候，以及能源與氣候變遷議題日益受到重視，應廣為降低氣候變遷對公司營運的衝擊，參考氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）架構，並依據公司產業特性從治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向推動相關作業。

由企業永續發展推動組辨識氣候相關之風險與機會，擬定後續因應策略；每年定期向董事會報告執行情形，由董事會監督與追蹤成效。

治理

- ▶ 由董事會定期監督氣候變遷相關議題之推動與執行情形。
- ▶ 設置「企業永續發展推動組」，負責識別氣候相關風險與機會，並提出具體行動方案。
- ▶ 每年至少一次向董事會報告氣候相關議題之風險管理成果與減碳進展。

風險管理

- ▶ 轉型風險管理：由企業永續發展推動組定期檢視能源使用、法規趨勢及供應鏈碳揭露要求，適時調整營運策略。
- ▶ 實體風險管理：定期進行災害應變演練與設備檢點，確保關鍵營運穩定。
- ▶ 持續監測與回饋：建立氣候風險追蹤機制，透過內部稽核與管理審查，確保改善措施落實。

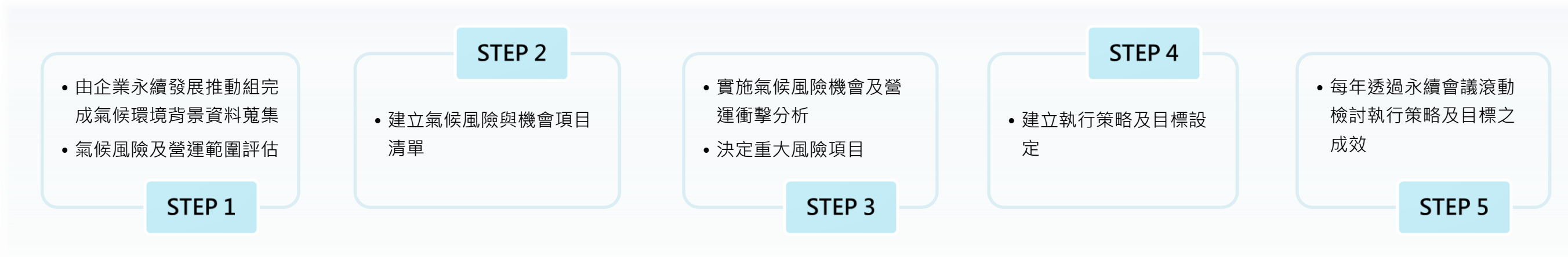
策略

- ▶ 即時關注法令新況，定期檢視公司氣候相關風險並透過量化或質化風險進行財務衝擊評估，訂定相關因應策略及氣候目標。
- ▶ 公司導入ISO 14064-1管理系統，並參考 GHG Protocol 規定之方法，落實執行並持續改善。
- ▶ 公司透過導入採購節能設備、推動營運流程數位化，並持續布局低能耗產品研發，系統性提升資源使用效率與產品競爭力。

指標目標

- ▶ 節能政策宣導：辦公室透過內部平台宣導，每年推動辦公室環保措施。
- ▶ 範疇1 及範疇2 排放總量於 2030 年相較基準年減排 5 %。

TCFD風險管理流程





導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

4.1 供應鏈管理

4.2 氣候變遷因應策略

4.3 溫室氣體排放

4.4 能源管理

4.5 環境管理

友善職場

社會關懷

附錄



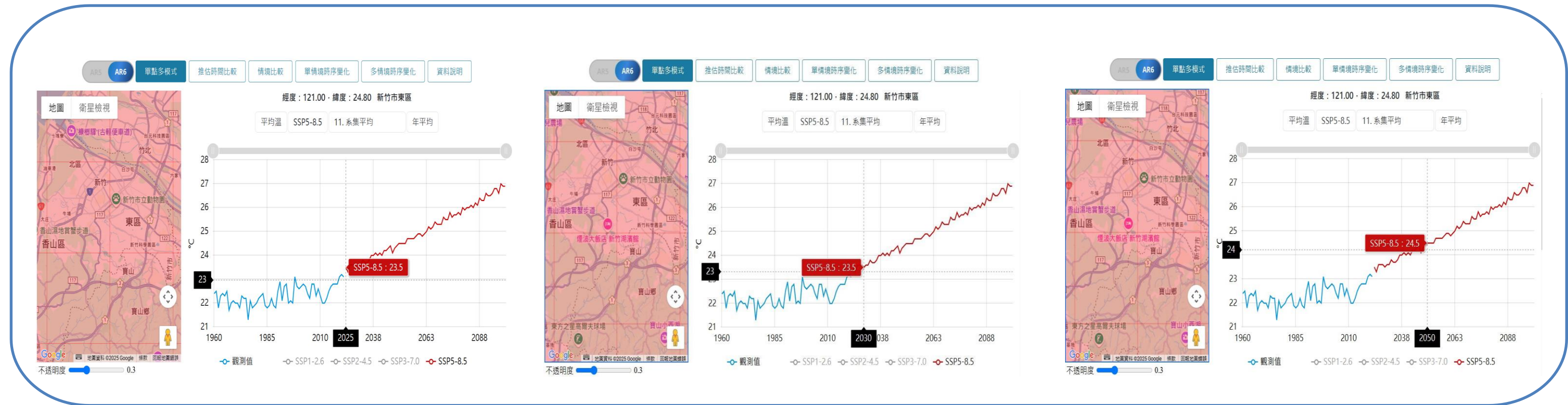
氣候變遷因應對策

參考TCFD 執行氣候變遷風險與機會鑑別，並評估內部與外在環境變化，鑑別出對公司營運和財務上的潛在影響與可能風險與機會，並訂定相應管理方針：

風險	構面	議題	風險評鑑	潛在營運與財務影響	因應措施
轉型風險	政策與法規（短期）	溫室氣體總量管制	因應政府推動溫室氣體總量管制、碳費 / 碳稅制度及國際碳邊境調整機制，公司將面臨更嚴格的排放管制與合規要求。	能源與用電成本上升，增加整體營運成本；若未即時因應法規，可能產生合規風險或罰鍰。	持續追蹤國內外能源與碳費政策動向；提升能源使用效率，優先採用高效率與低碳設備，以降低碳排放與成本衝擊。
	能源供應（限電）（中長期）	綠電能源供應不穩定	因能源轉型及綠能供應尚未穩定，可能出現限電或供電不穩情形，影響營運穩定性。	視情況增加儲能設備或發電機設備，維持營運不中斷，導致營運成本上升。	採購具節能標章之設備以降低耗能；持續維護 UPS 與電力系統，降低限電對營運之衝擊。
	原物料成本上漲（高溫）（中長期）	原物料供應不穩定	氣候變遷可能影響上游供應商生產能力，造成原物料或關鍵零組件供應不足。	原物料成本上升，增加生產與營運成本，並可能影響產品研發與交付時程。	評估並強化供應商永續與風險管理能力；優先選擇具氣候韌性與國際管理系統認證之供應商。
實體風險	極端氣候	極端氣候事件增加	隨全球極端天氣發生日數增加，颱風、暴雨及高溫等氣候現象頻繁，於極端情況下可能直接或間接影響營運穩定性，進而造成營運中斷風險。	(1) 員工無法按原計畫進行工作，造成營運中斷或財務損失。 (2) 為應對高溫，公司可能需要增加空調能源消耗，提高營運成本。	(1) 建立遠端備援及資料備份機制，確保業務連續性。 (2) 強化伺服器是極重要研發設備之不斷電系統(UPS)及溫控管理。
機會	構面	議題	機會評鑑	潛在營運與財務影響	因應措施
韌性	供應鏈管理	供應鏈低碳轉型	客戶要求供應鏈揭露碳排放與碳足跡，供應商需配合低碳政策與管理要求。	若供應鏈無法配合低碳轉型，可能影響訂單取得與客戶合作關係。	將 ESG 與碳管理納入供應商評鑑；協助並要求供應商進行碳盤查並定期進行稽核、追蹤與改善，確保供應商持續符合環保與永續經營要求，降低潛在財務衝擊。
產品與服務	開發新產品與研發創新	提升產品能源效率	因應氣候變遷與節能法規，產品需符合更高能源效率與低碳要求。	研發投入成本增加，但有助於提升產品競爭力與市場佔有率。	研發高效能、低功耗 IC 產品，協助客戶達成節能減碳目標，創造新市場機會。

依據TCFD 執行氣候變遷風險與機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，鑑別出對公司營運和財務上的潛在影響與可能風險與機會，並訂定相應管理方針：

臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫(TCCIP)情境模擬: 以 2025 年為 23.5 度C，預估新竹市於 2030 年: 23.5 度C ; 2050 年: 24.5 度C。



註1：情境為參考IPCC第六次評估報告(AR6)定義的其中4個重要的排放情境(是將「共享社會經濟路徑Shared Socioeconomic Pathways(SSPs)」與「代表濃度路徑 Representative Concentration Pathways(RCPs)」搭配，簡稱SSP-RCPs)，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中SSP1-2.6是低排放情境，SSP2-4.5是中度排放情境，SSP3-7.0是高度排放情境，SSP5-8.5是極高排放的情境。詳見情境說明。

註2：系集平均是指所有模式之平均值。溫度變數在各情境下模式數量為SSP1-2.6(25)、SSP2-4.5(26)、SSP3-7.0(23)、SSP5-8.5(26)，降雨變數在各情境下模式數量為SSP1-2.6(28)、SSP2-4.5(29)、SSP3-7.0(27)、SSP5-8.5(29)。詳見模式說明。

4.3 溫室氣體排放

管理方針

政策與承諾	本公司為善盡企業環境保護之責任，降低溫室氣體排放對環境與氣候的影響，將推動以下措施： ① 積極執行溫室氣體盤查 ② 持續推動減碳行動	
目標	短期	本公司依據 ISO 14064-1 標準，並參考 GHG Protocol 規定之方法，完成溫室氣體盤查作業，並根據盤查結果擬定減碳規劃與相關策略。
	中長期	① 根據金管會規定，將於 2028 年以前，完成個體公司溫室氣體盤查之查證。 ② 根據金管會規定，將於 2029 年以前，完成合併子公司溫室氣體盤查之查證。 ③ 持續關注溫室氣體相關議題與政府及金管會相關法規，適時調整應對方案。
行動方案	溫室氣體盤查委員會定期執行年度溫室氣體盤查，由執行秘書統籌規劃，並指揮與督導小組成員辦理溫室氣體盤查及認證相關程序。	
投入資源	溫室氣體盤查委員會執行年度溫室氣體盤查作業，由執行秘書負責統籌，並由主任委員及查證小組成員共同辦理溫室氣體盤查審查程序。	
評估機制	① 溫室氣體盤查報告書每年編製一份，並由內部稽核單位執行稽核作業。 ② 溫室氣體盤查報告書之編製與修訂，依公司《溫室氣體盤查程序書》規定辦理。	
負責部門/申訴機制	負責部門：溫室氣體盤查委員會 / 申訴機制：ESG@padauk.com.tw	

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

4.1 供應鏈管理

4.2 氣候變遷因應策略

4.3 溫室氣體排放

4.4 能源管理

4.5 環境管理

友善職場

社會關懷

附錄





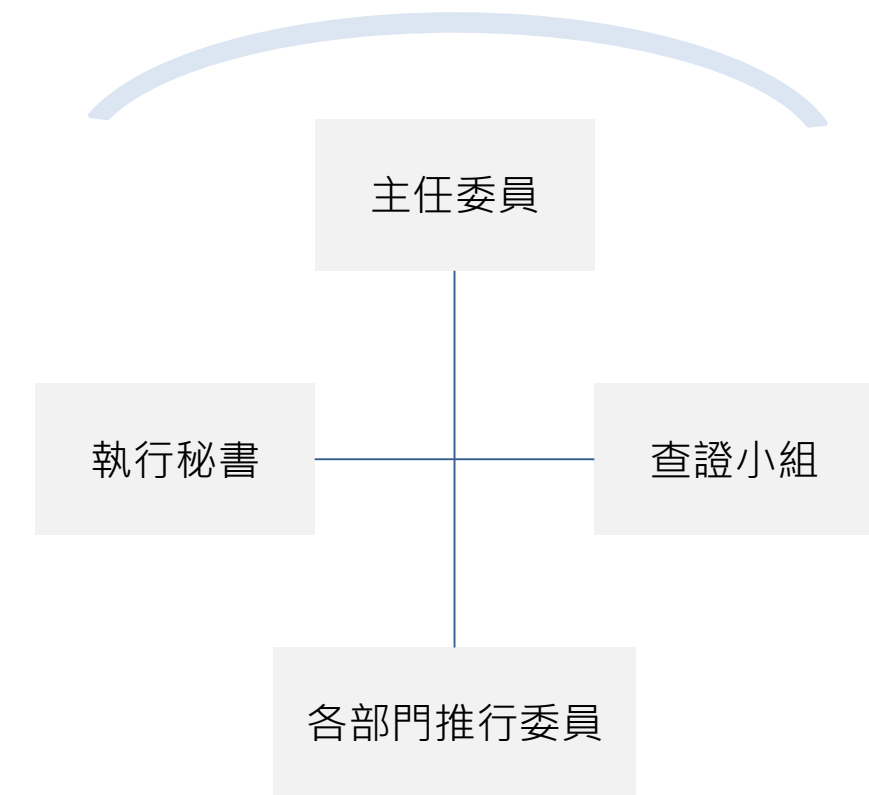
溫室氣體盤查委員會

應廣科技溫室氣體盤查委員會，相關職務說明如下：

- (1) 主任委員：主任委員由管理代表指派，監督並提供執行溫室氣體管理人力資源支援。
- (2) 執行秘書：規劃組織範圍內溫室氣體工作並協調相關部門進行配合一切溫室氣體事務，並將各部門彙整並製作成溫室氣體報告書，為連絡主要窗口。
- (3) 查證小組：於溫室氣體報告書完成後進行內部查證工作。
- (4) 推行委員：各部門派出一位成員，負責進行溫室氣體盤查、數據蒐集、排放量計算與品質管理。



組織圖



溫室氣體盤查範疇

本公司依溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規定之方法衡量範疇一及範疇二之溫室氣體排放量。本公司本年度適用IFRS S2第C4段(b)之過渡規定，不對範疇三溫室氣體排放進行揭露。配合國家淨零排放政策並響應國際減碳議題，應廣科技進行臺灣地區溫室氣體盤查，依據營運控制權設定組織邊界，揭露二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、三氟化氮、六氟化硫、氫氟碳化物及全氟碳化物等排放量。

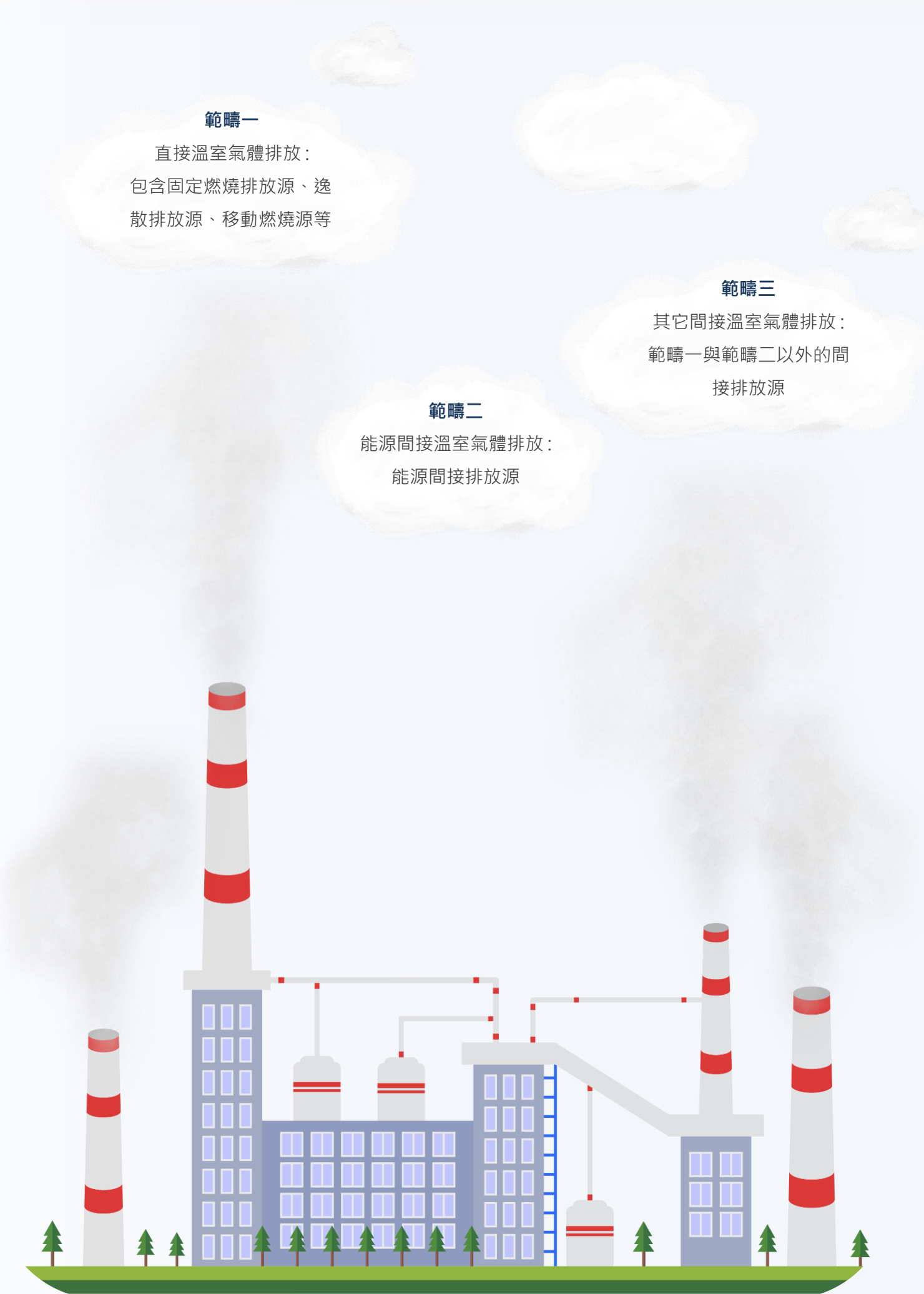
溫室氣體盤查尚未經外部查證，預計於 2029 年Q2完成外部查證。

直接排放之七大溫室氣體排放量統計表

項目	排放當量 (公噸CO2e/年)	氣體別佔比 (%)
CO ₂	0.0000	0.00%
CH ₄	0.0000	0.00%
N ₂ O	0.0000	0.00%
HFCs	4.1985	100.00%
PFCs	0.0000	0.00%
SF ₆	0.0000	0.00%
NF ₃	0.0000	0.00%
年總排放當量	4.1985	100.00%
生質排放當量	0.0000	-

類別	2024年	2025年
溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e /百萬元營業額)	0.1558	0.1744

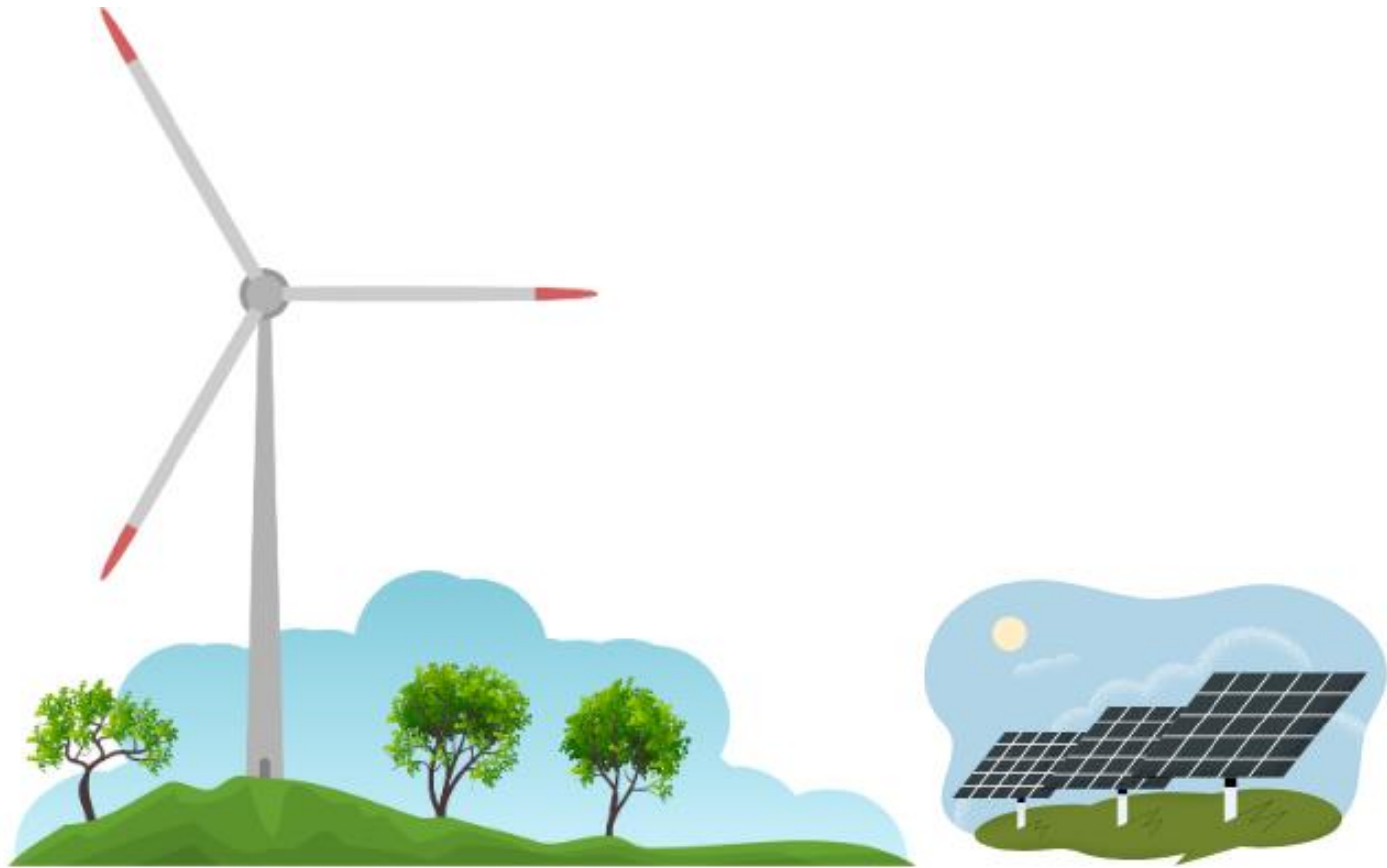
註：
1.使用合併營收計算。
2.溫室氣體排放強度 = 公司總排放量/當年度營業額。



2025 年溫室氣體排放量統計表

本次於報導期間所產生之溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表達），如下所示：

報告邊界與類別		設備別(排放源)	各類別總和排放量(公噸CO ₂ e/年)
範疇一	直接溫室氣體排放與移除	逸散排放源 (冷氣、冷藏設備、飲水機)	4.1985
範疇二	輸入能源之間接溫室氣體排放	外購電力	125.6546
範疇一及範疇二溫室氣體總排放量總排放量- 所在地基準 (公噸CO ₂ e/ 年)			129.8531
範疇一及範疇二溫室氣體總排放量總排放量- 市場基準 (公噸CO ₂ e/ 年)			129.8531





4.4 能源管理

應廣科技是一家 IC 設計公司，並無自有生產工廠，也不涉及高耗能的生產製程。公司的主要能耗來自空調、辦公照明、辦公電腦及大樓公共區域的電力需求，因此對環境的負荷相對較低。此外，公司所租賃的辦公大樓取得綠建築認證標章，並持續在內部推動節能措施，以實現綠色營運的目標。

能源使用方面，公司依循租賃商辦大樓的規劃，所有能源皆為外購電力，並且目前尚未引入再生能源。在這樣的情況下，由於營運據點為承租大樓，因此能源使用的相關數據為整棟大樓的資料，故使用狀況僅能以占比估值計算。相關能源揭露數據，統計範圍僅限於「應廣科技新竹總公司」，不包含其他海外子公司。統計詳如下表：

應廣科技過去二年用電狀況統計表

類別	項目	2024年消耗量 (GJ)	2025年消耗量 (GJ)
直接能源 (A)	天然氣	0	0
	柴油	0	0
	汽油	0	0
間接能源 (B)	外購電力 (不含再生能源)	814.27	801.63
非再生能源 (C)	(A)+(B)	814.27	801.63
再生能源 (F)	自發自用(D)	0	0
	採購(E)	0	0
	(D)+(E)	0	0
總能源 (G)	(C)+(F)	814.27	801.63
再生能源百分比 (H)	(F)/(G)	0%	0%

依據新竹總公司能源使用統計，應廣科技2025年能源消耗量為801.63GJ，較2024年814.27GJ減少12.64GJ。公司能源使用主要來源為外購電力之間接能源，未使用天然氣、柴油或汽油等直接能源；目前亦尚未導入再生能源，因此總能源消耗量主要由外購電力構成。在能源管理方面，公司持續推動節能措施並強化能源管理機制，同時於機房重要設備與系統主機建置UPS不斷電系統，以降低突發停電對營運造成之風險，確保資訊系統與關鍵設備穩定運作。

儘管公司在人員擴編及業務持續成長的情況下，整體能源使用量仍呈現下降趨勢，顯示節能管理措施已逐步展現成效。未來，應廣科技將持續落實綠色營運與能源管理策略，提升能源使用效率，並朝向企業永續發展目標邁進。

用水資訊

應廣科技租賃的辦公大樓屬於綠建築，該大樓的水源來自外購水源（臺灣自來水公司），主要用水用於日常需求。大樓內的各樓層廁所已設置二段式沖水系統並調整感應式水龍頭出水量，避免水資源浪費。此外，大樓還設有雨水回收系統，有效節省水資源。根據統計，大樓內承租公司之員工人數逐年增加，今年的用水量約0.2555百萬公升，相較於去年的0.2225百萬公升，增加了0.033百萬公升，比去年增加14.83%。為確保水資源可持續利用，公司將配合大樓的省水策略，並向內部員工宣導水資源節約措施。

應廣科技近二年用水量，如下表所示：

年度	用水量 (百萬公升)		
	總用水量	營業額 (百萬元營業額)	用水密集度
2025	0.2555	1,081	0.00024
2024	0.2225	1,277	0.00017

- 註：
- 應廣科技取水來源為自來水，皆為辦公使用，無製程耗用，故用水量為取水量，亦為排水量，耗水量為0。
 - 用水密集度算式， $0.2555(\text{用水量})/1081(\text{營業額})=0.00024$ 、 $0.2225(\text{用水量})/1277(\text{營業額})=0.00017$ 。



廢棄物管理政策

應廣科技秉持永續經營理念，持續推動綠色設計及環境管理，致力於降低產品設計、製造及日常營運過程中所產生的環境衝擊。

公司依循國家相關廢棄物管理法令，建立完善之廢棄物分類、收集與處理機制，並以「減量、再利用、資源化」為核心原則，積極推動廢棄物減量及循環利用。

廢棄物管理政策重點

- ▶ 遵守國家及地方政府廢棄物管理法令與規範。
- ▶ 確保產品不含禁用物質與原料，降低環境風險。
- ▶ 推動源頭減量、分類回收及再利用措施，提升資源效益。

廢棄物管理

應廣科技為專業 IC 設計公司，無實際生產製造行為，主要廢棄物來源為日常營運過程中所產生之一般生活廢棄物，公司設有專責人員負責廢棄物管理，依類別（一般垃圾、紙類、資源回收、電池類）進行分類收集，並統一送交大樓管理中心委託合格清潔公司運送及處理，公司持續依循綠色辦公與節能減碳原則，透過分類回收與減量措施，降低對環境之影響。

其次為有害事業廢棄物混和五金廢料，其報廢物品（如零組件、不良品及內部報廢物料）由倉管單位依實際累積數量提出申報，經主管及總經理核准後，為確保廢棄物的流向及妥善處理，委託具合法資質之廢棄物處理業者。應廣科技優先選擇符合環保規範且具良好信譽之合格業者，確保廢棄物全程符合國家相關法令與環境要求，併依循應廣科技報廢作業管理辦法進行報廢處理。2025 年應廣針對有害廢棄物進行報廢其數量為 457.12 (kg)。

有害事業廢棄物報廢數量統計

年度	2023	2024	2025
報廢數量 (kg)	0	0	457.12
報廢數量 (公噸)	0	0	0.45712

註：

- 1.報廢數量依年度報廢作業實際彙整計算。
- 2.所有報廢程序均透過公司內部報廢作業管理辦法執行，並由財會單位及會計事務所人員共同稽核。

生活廢棄物數量統計

年度	2025
數量 (kg)	342.14
數量 (公噸)	0.34214





倉儲管理運用

應廣科技持續推動倉儲管理流程優化，以提升營運效率。針對供應自製或委外生產之實際產品，均納入倉儲管理範圍內，並依產品特性採取最適化保存方式以確保產品品質。為降低電力無效損耗，應廣科技的倉儲空調與節能除濕機均設有監控與溫濕度自動調節機制，以確保倉儲環境穩定與節能效益。完善的倉儲管理除有助於提升出貨效率與維持產品品質外，亦能有效推動能源管理，達成節能減碳之目標。

包裝材料減量措施

本公司產品皆委託專業廠商進行生產製造，實際出貨時會依產品類別與運輸條件選用最合適之包裝材料，如紙箱、鋁箔袋、防震氣泡袋、靜電袋等，以確保運輸安全並減少資源浪費。為響應環境永續及減碳政策，應廣科技於包裝設計階段即考量材料使用效率，規劃包裝減量方案與重複使用機制，以降低包裝材料消耗並減少廢棄物量。

主要可重複使用包材為IC紙箱及晶圓盒，兩者皆為主要回收再利用項目。除必要耗材(如：膠帶、標籤紙)外，2025年度包裝材料重覆使用率持續維持100%。公司將持續透過包材回收與再利用，落實資源循環利用，減少環境負荷，展現對綠色供應鏈的承諾。

包裝材料重複使用統計

重複使用率	2023	2024	2025
晶圓盒	100%	100%	100%
IC內盒	100%	100%	100%

註：

- 1.重複使用率 = 可重複使用之包材實際使用次數 ÷ 可重複使用之包材出貨總數 (U) × 100%。
- 2.以上統計係依據公司內部出貨管理系統彙整之實際年度資料。





4.5 環境管理

環境政策

- ▶ 教育全體員工了解環境保護之重要性。
- ▶ 推動降低生活廢棄、回收及有效利用各項能源。
- ▶ 致力於綠色產品設計，以發展及使用低污染之原物料。
- ▶ 遵循環保法規及客戶提出之禁用物質規定。
- ▶ 稽核供應商，並要求其生產製程符合環保法規及法令。



2025年 公司節能方案

節能方案	方案內容
節省用電	1. 省電燈管燈泡皆採用環保節能燈具。 2. 持續宣導各類電器用品隨時關閉電源或插頭拔除。 3. 空調設定為適當舒適的溫度。
節約用水	1. 大樓廁所安裝省水裝置，使水資源有效節約。 2. 配合承租大樓貯雨槽設置將雨水回收再利用。
提升能源使用效率	1. 塑造綠色文化環境，如重複使用紙張和購買環保節能產品。 2. 辦公空間盡量集中規劃座位區域，以提升能源使用效益。
辦公室無紙化	1. 行政事務推行表單電子化。 2. 加入政府電子交換機制，以節省公文傳遞時間與紙本作業帶來的能耗。
減塑與減垃圾行動	1. 宣導自備餐具及不主動提供一次性用品。 2. 落實垃圾分類並宣導廚餘單獨回收。 3. 大樓廁所皆使用烘手機、生活用紙-採用具 FSC 驗證之產品。
綠色行動具體作為	1. 公司事務性紙張皆採用具 PEFC 驗證標章並重複使用回收紙。 2. 公司事務機碳粉皆採用環保標章，並將使用後空匣交由合格廠商回收。 3. 清潔劑採用有環保GREEN SEAL GS-37 認證。

環境目標達成標的

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

4.1 供應鏈管理

4.2 氣候變遷因應策略

4.3 溫室氣體排放

4.4 能源管理

4.5 環境管理

友善職場

社會關懷

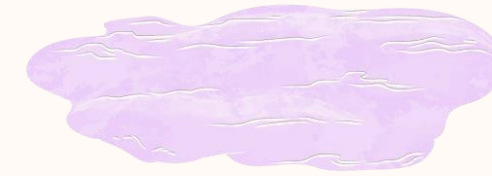
附錄

2024年–2025年 達成情形		2026年 目標與指標
能源管理	年度總能源消耗量：814.27 → 801.63 GJ (-12.64) 能源密集度維持 0.7416 GJ / 百萬元營收 節能燈具覆蓋率 90% 已完成 UPS 汰換與照明設備優化	生產用能源效率提升 3% (能源密集度 ≤ 0.7194) 節能覆蓋率達 100% 完成設備效能盤點並持續改善 年度能源消耗量控制於 ≤ 805 GJ
用水管理	年度用水量：0.2225 → 0.2555百萬公升 (+14.83%) 用水密集度：0.00017 → 0.00024 節水措施：節水宣導 每年進行 1 次節水教育	生產用水強化減少 30% 年度用水量 ≤ 0.179 百萬公升 用水密集度 ≤ 0.000168 持續推動設備檢視與節水教育
資源管理與減量措施	行政文件電子化率 90% 一次性用品(紙杯)減量 10% 綠色環保認證標章紙張採購率 100% (FSC / PEFC) 清潔用品採用綠色環保GREEN SEAL GS-37 認證	行政文件電子化率 95% 一次性用品(紙杯)減量 20% 綠色環保認證標章紙張採購維持 100% 持續落實綠色環保採購政策





Chapter 5



友善職場

- ▽ 5.1 薪酬福利
- ▽ 5.2 人才吸引與留任
- ▽ 5.3 人才培育與發展
- ▽ 5.4 職業安全衛生



5.1 薪酬福利

管理方針

政策與承諾	應廣科技重視人才培育，提供出色的薪資水平。薪酬依責任、工作職掌及學經歷考量，參考市場水平及績效調整；獎金視工作表現及公司績效發放。依公司章程，年度獲利於扣除累積虧損後，如尚有餘額，應提撥不低於 10% 作為員工酬勞；其中至少 15% 應保留給符合董事會訂定資格條件之基層員工，由董事會決議最終分配名單與分配方式。公司重視教育及職涯發展，提供培訓課程和學費補助，並支持福委會辦理員工福利活動，營造關懷、提升效率的積極環境，助力公司長期發展。	
目標	短期	① 依據員工個人績效與貢獻，每年適時調整薪資結構，以確保薪酬具公平性與激勵效果。 ② 建立完善的員工意見反饋機制，提升員工參與度與組織溝通透明度。
	中長期	① 建立健全的績效獎勵制度，使員工能共享公司成長成果，同時推動「員工信託持股計畫」，協助員工進行長期儲蓄與資產規劃。 ② 依據員工個人績效表現，每年持續優化薪資結構，確保持續性的激勵與回饋。
行動方案	① 在公司營運穩健、獲利良好時，將營運成果透過適當機制回饋並分享給員工。 ② 年度兩次績效評核達成率 100%，全體員工均完成績效面談與紀錄，以強化績效管理的透明度與一致性。 ③ 由公司與福委會共同提供多元的員工活動與福利補助，提升員工幸福感與組織凝聚力。	
投入資源	① 招募與任用：依年度人力資源規劃，妥善運用人力資源以滿足各部門需求，確保引進具備適任能力的優秀人才，提升組織整體營運效率。 ② 薪資與福利：參考市場薪資趨勢與職位價值，建立具競爭力且公平合理的薪酬福利制度。於公司營運有盈餘時，將依整體營運狀況、績效考核結果、國內經濟成長率、物價指數及產業薪資調整情形等綜合因素，發放年終獎金與員工酬勞，並適時進行調薪，以強化員工激勵與留才效果	
評估機制	① 非主管之全時員工其薪資平均數與中位數均高於同業平均水準，具市場競爭力。 ② 依規定於公開資訊觀測站揭露相關薪資及人力資源資訊，強化透明度。 ③ 定期蒐集並彙整員工對各項福利的建議與回饋，作為後續改善與規劃之參考。	
負責部門/申訴機制	負責部門：總經理室/行政管理部。 申訴機制：透過申訴信箱hr@padauk.com.tw及線上意見箱「有話溫柔說」。	

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

5.1 薪酬福利

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全與衛生

社會關懷

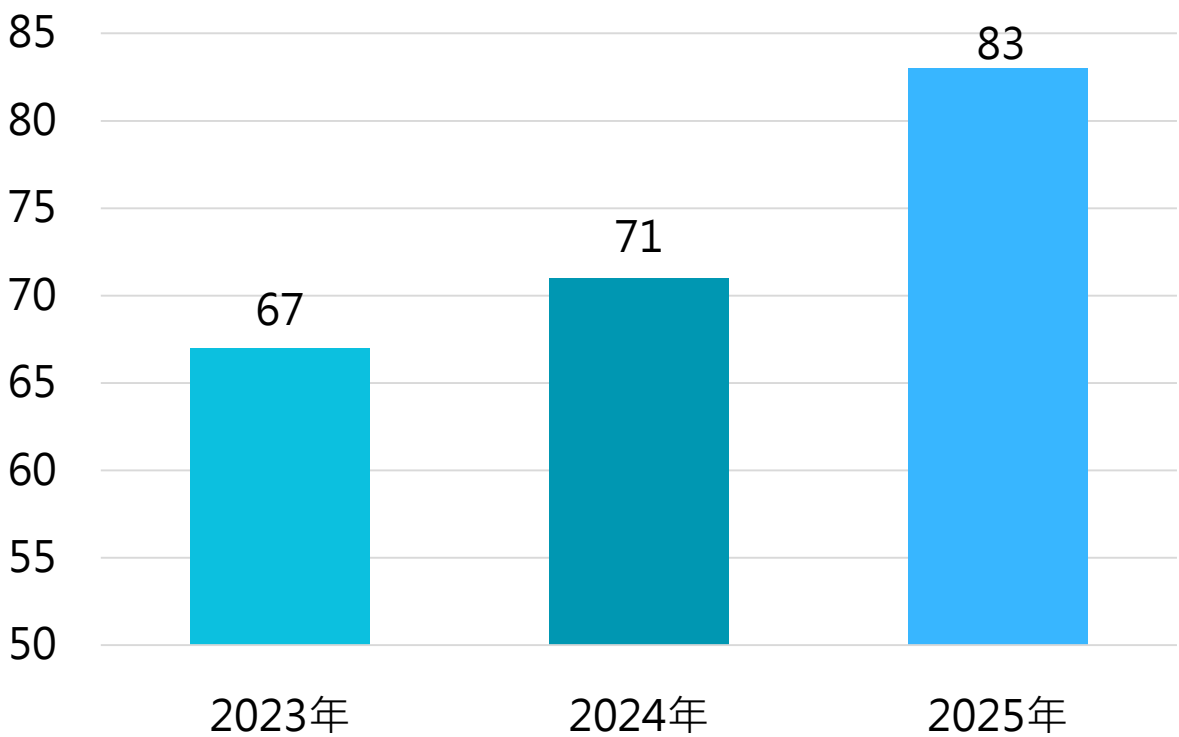
附錄



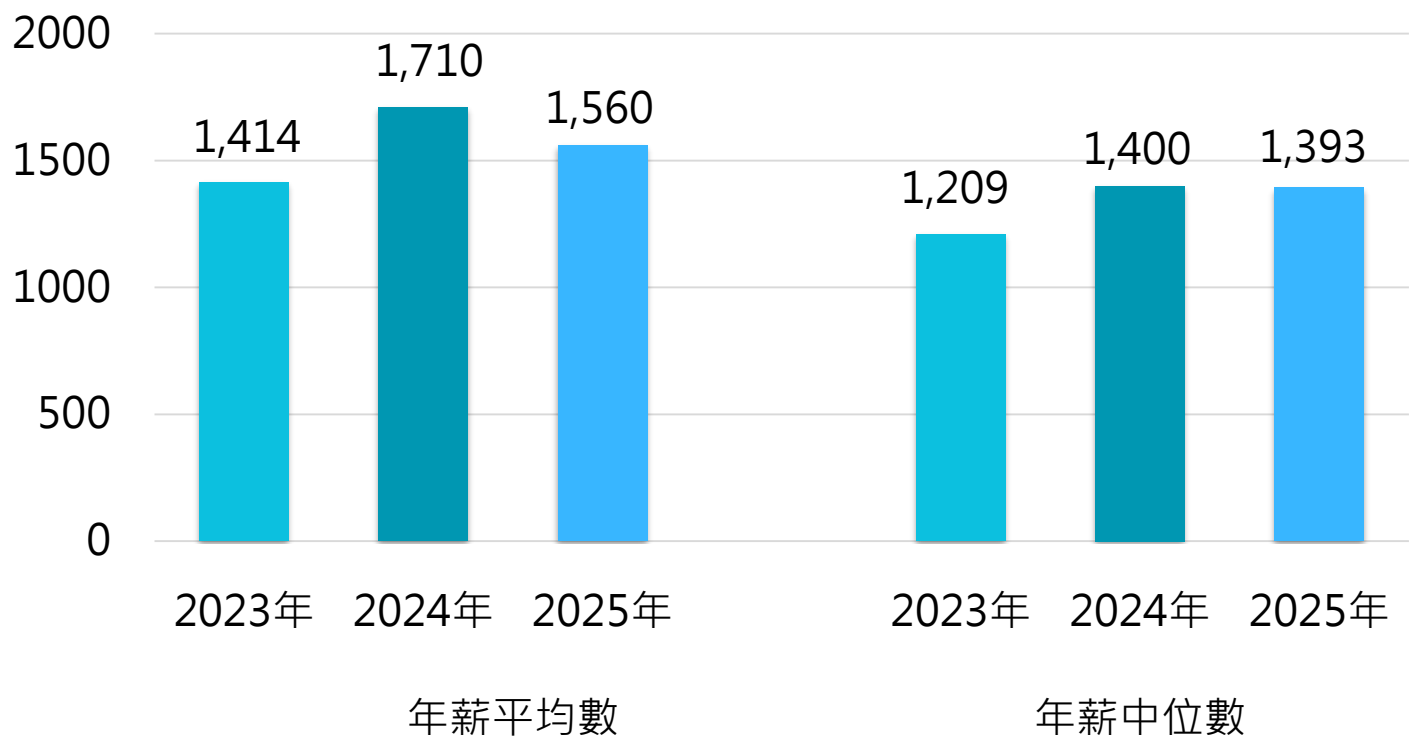
薪酬制度

應廣科技重視人才政策，依據年度營運目標達成率、公司獲利表現、並參考市場行情及職務評價，訂定具競爭力的薪酬制度。公司定期績效考核，考核結果納入員工職涯發展與晉升指標，使同仁了解工作表現與達到公司營運績效之獎酬情形。董事及員工酬勞依公司章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之十為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。此外，表現優異員工將有機會配發「限制員工權利新股」，以鼓勵長期投入並共享經營成果。公司亦有「員工信託持股信託計畫」以協助員工理財及儲蓄。依臺灣證券交易所規定揭露，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與薪資中位數如下表，2025年度與2024年度非擔任主管職務之全時員工薪資平均數調整變動情形為-8.77%、薪資中位數調整變動情形為-0.5%。

非擔任主管職務之員工人數(單位:人)



非擔任主管職務之員工薪資(單位:千元)



本公司致力於打造具尊嚴且安全的工作環境，重視僱用多樣性並落實薪酬與升遷機會之公平性，確保員工不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向或其他受適用法規保護之身分而遭受歧視、騷擾或不平等對待。

公司整體薪酬政策由薪酬委員會訂定，透過制度化管理確保薪資報酬之合理性，並與公司營運目標成果相互連結。此外，公司亦建立完善之申訴與保障機制，包含訂定檢舉辦法、工作場所性騷擾防治措施，以及相關申訴與懲戒管理辦法，以保障員工合法權益並提供暢通之申訴管道。

同時，公司亦重視員工身心需求與家庭照顧責任，提供友善哺育環境並設置具門禁管制之哺集乳室，以兼顧隱私與安全；對於員工因育嬰、重大傷病或重大變故需長時間休假之情形，亦可申請留職停薪並於期限屆滿後申請復職，相關制度不因性別或性傾向而有所差異，以協助員工在工作與家庭照顧之間取得平衡。

員工多元化統計

員工多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	6	85.71%	7	77.78%	6	75%
		女	1	14.29%	2	22.22%	2	25%
	年齡	未滿50歲	0	0%	0	0%	0	0%
		50歲以上未滿65	6	85.71%	6	66.67%	2	25%
		65歲以上	1	14.29%	3	33.33%	6	75%
	學歷	研究所	5	71.43%	6	66.67%	6	75%
		大專院校	2	28.57%	3	33.33%	2	25%
		其他	0	0%	0	0%	0	0%
員工	性別	男	57	69.51%	67	69.07%	71	71%
		女	25	30.49%	30	30.93%	29	29%
	年齡	未滿30歲	6	7.32%	12	12.37%	15	15%
		30歲以上滿50歲	57	69.51%	63	64.95%	63	59%
		51歲以上	19	23.17%	22	22.68%	22	26%
	學歷	研究所	33	40.24%	42	43.30%	50	50%
		大專院校	48	58.54%	54	55.67%	49	49%
		其他	1	1.22%	1	1.03%	1	1%





其它多元化指標統計

本公司重視性別多元與平衡發展，致力於打造公平且具包容性的管理團隊。在高階主管組成方面，目前共計9人，其中男性8人（占比89%）、女性1人（占比11%）。整體而言，本公司高階管理層之性別結構仍以男性為多數，未來將持續關注女性人才培育與晉升機會，透過完善的人才發展機制與公平的任用制度，逐步提升女性於管理職之參與程度，促進決策觀點之多元性。本公司秉持用人唯才之原則，於招募、培育及晉升過程中，皆以專業能力與績效表現為主要依據，並持續優化組織發展策略，朝向更具多元與包容性的治理架構邁進。

高階主管組成			
重要營運據點	總公司		
高階主管	男	8	89%
	女	1	11%
雇用當地居民為高階主管人數	9		

註：高階主管定義為一級主管管理職 (含) 以上。

員工組成				
統計/年度		2023年	2024年	2025年
員工總數		82	97	100
性別	男	57	67	71
	女	25	30	29
勞僱類型		全職	全職	全職
性別	男	57	67	71
	女	25	30	29

人員異動統計

員工統計/年度		2023年		2024年		2025年	
		總數		總數		總數	
		82		97		100	
		新進員工					
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
性別	男	5	6.1%	18	18.56%	11	11%
	女	8	9.76%	8	8.25%	2	2%
年齡	未滿30歲	7	8.54%	10	10.31%	6	6%
	30歲以上滿50歲	6	7.32%	12	12.37%	5	5%
	51歲以上	0	0%	4	4.12%	2	2%
員工統計/年度		離職員工					
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
性別	男	3	3.66%	7	7.22%	7	7%
	女	5	6.1%	3	3.09%	2	2%
年齡	未滿30歲	3	3.66%	2	2.06%	3	3%
	30歲以上滿50歲	4	4.88%	5	5.15%	3	3%
	51歲以上	1	1.22%	3	3.09%	3	3%

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

5.1 薪酬福利

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全與衛生

社會關懷

附錄





2025年度員工離職情況分析

本公司 2025 年度離職總人數為 9 人，較 2024 年度（10 人）減少 1 人。換算離職率由 2024 年度的 10.3%（10/97）下降至 2025 年度的 9%（9/100），變動幅度約 1.3%。近兩年的離職率變化不大，公司的人力結構維持在相對穩定的狀態。

離職趨勢與結構分析

▶ 離職人數維持穩定：

連續兩年的離職人數均保持在 10 人以下（113 年 10 人、114 年 9 人）。即便 114 年公司總人數成長至 100 人，離職人數仍微幅下降，顯示公司在人員留任上表現平穩。

▶ 產業特性與人員組成：

受產業性質影響，公司員工組成以男性居多（約佔總人數 71%），因此離職群體也多為男性。114 年男性離職人數為 7 人，與去年持平，人員流動狀況並未隨人力規模擴張而產生顯著波動。

公司將持續加強內部溝通與各項留才措施，並積極提供多元的職涯發展機會，以進一步提升員工滿意度，確保人才對公司的歸屬感，並持續維持人員與組織的高度穩定。



員工關懷補助執行情形

本公司重視員工於不同人生階段之多元需求，致力打造兼具制度完善性、人文關懷與永續發展之友善職場環境，透過系統化福利制度與彈性工作機制，全面支持同仁在工作與家庭之間取得良好平衡，並持續強化企業之雇主品牌形象。

在員工關懷制度上，公司建構多元且具延續性之補助機制，針對同仁人生重要歷程提供即時且具體之支持。於婚姻階段，提供結婚補助每人新臺幣2,000元，2025年共計補助3人；於生育階段，提供生育補助每人新臺幣2,000元，2025年共計補助2人，協助同仁安心迎接家庭新成員；另於同仁或其眷屬發生喪葬事宜時，提供喪奠儀補助每人新臺幣1,900元，2025年共計補助6人，展現公司於關鍵時刻之關懷與陪伴。年度整體補助受惠人數達11人，總補助金額為新臺幣21,400元，具體落實公司對員工照顧之承諾。

在工作制度設計上，公司導入彈性工時機制，同仁可於每日08:30至09:00間彈性安排到班時間，透過制度化與人性化兼具之管理模式，使同仁得以依個人生活與家庭需求彈性調整作息，在維持組織運作效率之同時，有效提升員工工作滿意度與整體幸福感，進一步強化人才留任與組織競爭力。

展望未來，公司將持續精進員工關懷措施，並逐步與業界標竿接軌，深化友善職場政策之廣度與深度，打造兼具溫度與制度力之優質職場環境，成為員工安心發展職涯之最佳後盾。

員工關懷補助執行情形

說明	補助金額	補助人數		小計金額
		男	女	
2025年實施結婚補助	2,000	3	0	6,000
2025年實施生育補助	2,000	2	0	4,000
2025年實施喪奠儀補助	1,900	3	3	11,400
合計	-	11人		21,400





育嬰留停制度

員工育嬰留停/年度	性別	2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	2	0	0
	女	0	0	0
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率	男	0%	0%	0%
	女	0%	0%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率	男	0%	0%	0%
	女	0%	0%	0%



5.2 人才吸引與留任

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

5.1 薪酬福利

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全與衛生

社會關懷

附錄

勞資溝通

應廣科技設置多元化的員工溝通渠道，並固定每季召開勞資會議，強化勞雇雙方互動，使員工意見能被充分聆聽與回應；同仁亦可在部門會議或各項例行會議中提出建議，促進團隊溝通順暢。

此外，公司提供開放性平台，鼓勵員工與管理階層直接交流想法及反饋，並設置線上意見箱回饋管道，確保員工能安心表達意見。回顧2025年度，全年度未收到任何申訴案件。

公司近年營運狀況穩定，未來倘若遇有可能嚴重影響員工權利的營運重大變化，在進行人員職務調整前必定遵守我國勞動基準法以及大量解僱勞工保護法規範以保障員工權益。



人權保障

應廣科技制定完善的人權政策與相關措施，以保障員工基本權利與自由，內容涵蓋工作安全、健康保障、平等對待及言論自由。我們承諾遵循相關法規，並定期檢視與更新政策，確保其持續適用與有效落實。

公司亦透過人權宣導課程強化同仁的認知與重視度，先由幹部會議完成各階主管之人權教育訓練，再逐步向下推動至各部門進行宣導與輔導，促使人權理念在組織中深化。

透過完整的政策監督與申訴機制，公司得以及時掌握並處理相關問題，確保員工權益獲得有效維護。



員工福利

公司大樓規劃完整的無障礙空間，包括身障專用車位、無障礙洗手間及溫馨的集（哺）乳室，為同仁提供安全、友善且安心的職場環境。此外，應廣科技提供員工團體保險與健康檢查補助，並透過年終餐會、尾牙等活動增進同仁交流；同時設置員工持股信託計畫，協助員工進行更完善的財務規劃。

在福利措施方面，公司不定期舉辦員工及親子旅遊，並提供生日禮金、婚喪喜慶補助、住院慰問金、三節禮金及各項文康活動，有效提升員工幸福感與歸屬感。

這些措施共同營造出關懷友善、運作高效的工作環境，有助於公司維持穩健營運並推動長期發展。



5.3 人才培育與發展

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

5.1 薪酬福利

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全與衛生

社會關懷

附錄

人才培育在 IC 設計產業的永續發展中扮演關鍵角色。透過持續強化員工專業技能與領導能力，企業能有效提升技術實力與創新動能，在快速變動的市場環境中維持競爭優勢。

此外，完善的人才發展制度有助於吸引優秀人才、提升員工留任意願與滿意度，進一步促進技術精進與產品創新。為達成公司長期發展目標，應廣科技致力於培養未來管理人才、深化員工專業知識與技能、發揮個人潛能並提升工作效率與品質，以確保產品與服務品質達標。

員工訓練時數統計

項目		2023	2024	2025
每名員工受訓平均時數		18.60	25.30	23.90
員工依性別受訓平均時數	女	17.04	43.58	43.67
	男	22.16	17.11	15.81

註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。
每名員工平均受訓時數為（當年度依性別員工受訓總時數 / 當年底依性別員工總數）。

職前訓練

公司為新進同仁安排完整的新人教育訓練，包括組織規章制度、品質政策、費用核銷、資訊安全與風險、職業安全衛生等課程，以協助新人快速融入企業文化。部門主管指派指導員提供職務相關協助與在職指導，確保新進同仁順利勝任工作。

在職訓練

各部門依專業需求規劃自辦訓練課程，並邀請外部講師或由內部種子教師授課，強化專業能力。同時，公司提供培訓經費，支持員工參與外部專業課程，持續提升執行職務所需的知識與技能。

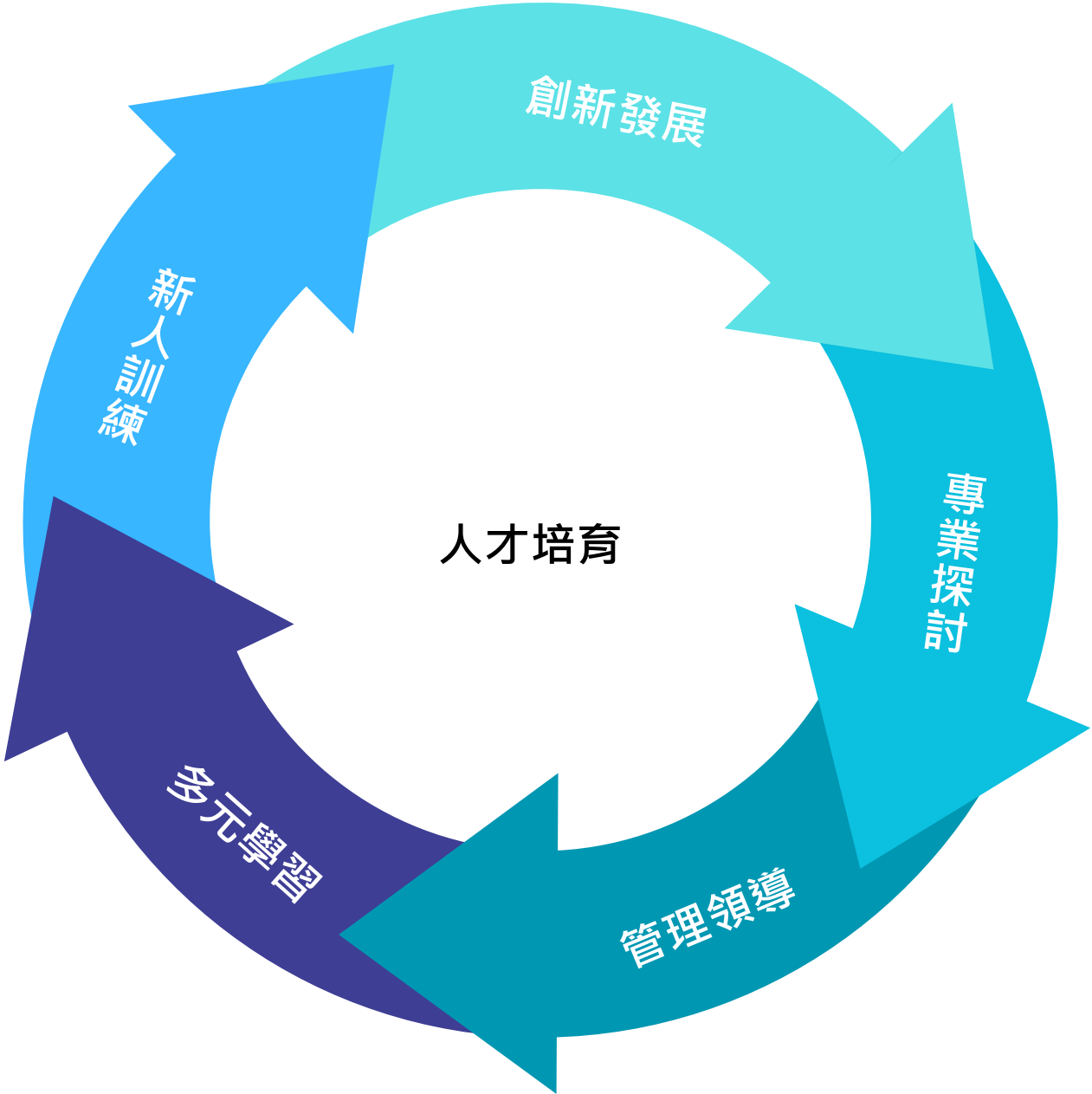
自我發展

公司鼓勵員工深化專業能力，在技術領域建立自信並逐步成為計畫主持人，以累積團隊協作與專案管理經驗。同時，公司亦著重資深員工的深度培育，使其成為組織核心人才。透過多元訓練與成長機會，協助員工全面發展並邁向領導角色。



全方位能力發展架構

- 導言
- 永續管理
- 關於應廣
- 盡責治理
- 環境永續
- 友善職場
 - 5.1 薪酬福利
 - 5.2 人才吸引與留任
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 職業安全與衛生
- 社會關懷
- 附錄



創新發展
 01

幫助新人迅速適應公司環境和文化。透過了解公司的核心價值觀、使命和願景，新人可以快速融入公司文化，熟悉工作流程和操作規範，並建立積極、高效的工作氛圍。

專業探討
 02

公司鼓勵員工提出創新點子，並提供資源支持其實現。同時，重視市場需求，靈活調整研發方向，確保產品滿足市場需求，保持領先地位。

管理領導
 03

提升員工的專業知識和技能，並鼓勵員工參加相關產業的技術交流活動。支持員工獲取相關資格證書，並促進內部知識分享，確保團隊始終掌握最新技術，保持專業領先地位。

多元學習
 04

公司強化主管管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長，規劃領導力培訓計劃，提升各階層人員的管理和領導能力。

新人訓練
 05

公司提供多種培訓課程和學習資源，涵蓋技術、管理、創新等領域，鼓勵員工持續學習和成長。通過內部講座、外部培訓管道，公司促進知識共享，提升團隊的整體素質和競爭力。

強化全方位學習



多元學習計畫



多元共榮學習方案



專業探討規劃



管理培訓計畫



管理職發展課程



深度研討課程



5.4 職業安全與衛生

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

5.1 薪酬福利

5.2 人才吸引與留任

5.3 人才培育與發展

5.4 職業安全與衛生

社會關懷

附錄



本公司專注於 IC 設計核心業務，同仁主要於辦公室環境作業。經日常評估，內部常見之潛在危害包含人因性危害（如長時間久坐、姿勢不良）、電氣災害及交通風險。為保障員工安全，公司持續優化內部制度，制定《安全衛生工作守則》與《緊急應變程序》等相關指引，逐步強化各項安全管理細節。

公司依循相關法規要求，持續滾動式調整職業安全衛生管理機制。報告期間內共計發生 2 起職業災害受傷案件，分別為交通事故及切割傷事件，職災比率為 2%。針對上述事件，公司已於第一時間採取相應的關懷與檢討措施，並將逐步加強交通安全與設備操作之內部宣導，以預防類似事件再次發生。

為落實防災意識，公司透過多元宣導與訓練引導同仁了解緊急應變步驟，並明確保障同仁在面臨安全風險時具備自主避難權。目前各項職安管理制度仍處於持續優化與精進階段，我們將依據實務回饋不斷調整方針，期能深化全員安全文化。截至報告期間，公司未發生任何違反員工健康與安全相關法規之事件。

職業安全衛生管理制度

- ▶ 擬訂職業安全衛生相關程序，並依程序內容落實推展執行，降低職災的發生。
- ▶ 公司設置急救箱，並定期（每半年）檢查藥品及器材之完整性與有效期限；另提供酒精消毒用品於各辦公區域，供員工日常使用。
- ▶ 配置合格急救人員，於 2024 年完成共計 32 小時之專業急救教育訓練，每三年訓練一次，以強化職場緊急救護能力。
- ▶ 配合辦公大樓定期（每年）參與消防安全宣導（含AED）以及消防逃生演練，提升同仁緊急應變及搶救處理能力
- ▶ 建立作業活動危害辨識與風險評估機制，依據鑑別後的風險程度提供適當的安全防護措施，並定期評估執行成效。
- ▶ 職災發生時，將依據〈職業災害事故調查及處理程序〉執行調查與根本原因分析，並進行後續預防及宣導措施。
- ▶ 本公司依相關法規規定週期安排同仁健康檢查，另每年提供全體同仁健康檢查補助。
- ▶ 依據內部教育訓練程序與法規要求，定期辦理新進同仁與在職同仁教育訓練，確保員工具備基本安全意識與正確防護行為。



執行情形

* 危害辨識、風險評估及事故調查

本公司依《職業安全衛生法》建立〈危害鑑別與風險評估程序〉，以系統化方式進行危害鑑別與風險評估。由負責單位針對例行性/非例行性作業、不同作業範圍，包括辦公區域、實驗與測試區等，依嚴重度與發生機率評估出風險等級，依據風險等級採取適當的安全防護措施，以降低潛在危害。

此外，當發生職業災害或異常事件時，依〈職業災害事故調查及處理程序〉處理流程，進行通報與調查，從人員、設備、環境與管理面向分析根本原因，並進行後續相關改善措施。並對同仁進行健康關懷及慰問，協助申請各項福利保險措施。

* 職業安全衛生訓練

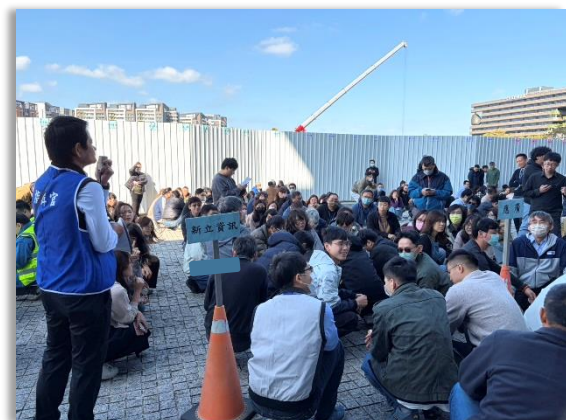
公司重視員工安全衛生知識與意識提升，規劃多層次之安全衛生訓練課程。

年度訓練項目如下：

新進人員安全衛生教育訓練：於報到當日完成，課程內容依照職業安全衛生教育訓練規則辦理實體課程。

年度在職員工安全衛生訓練：依照勞動部公告及公司作業特性，每年透過內部網站實施線上學習課程。

截止2025年期間，新人訓練完成率100%；在職訓練完成率100%；逃生演練參與率達90%



* 健康職場

本公司依法規規定，為全體員工辦理定期健康檢查，並由合格醫療機構執行檢查及後續追蹤。實驗室相關人員依工作性質及接觸風險，於必要時進行特殊健康檢查，確保員工健康狀況符合職務需求。若員工健康檢查結果異常或出現身心不適狀況，得透過主管或人資單位啟動關懷機制，協助就醫與後續追蹤。

截止2025年期間，新人體格檢查完成率100%；在職同仁健康檢查完成率約95%

* 母性健康保護

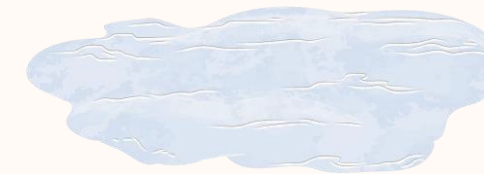
本公司辦公大樓內設置哺集乳室，並配備冷氣、哺乳椅、消毒設備、洗手台等設備，支持員工平衡工作與家庭。公司將持續完善母性健康保護制度，提升主管及同仁對孕期與哺乳期員工需求之認知，透過教育訓練與環境改善，打造性別友善、健康安全的職場環境。



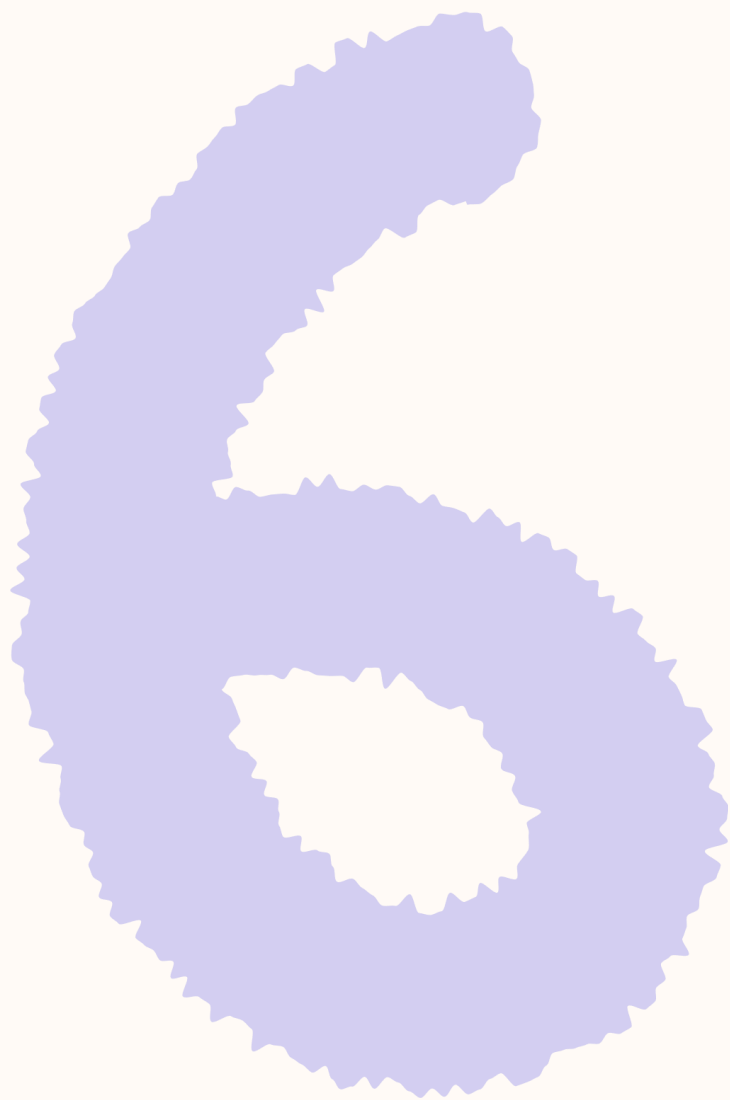
* 友善措施

▶ 本公司落實宣導性別平等相關教育訓練，提升員工對性別議題的認知與尊重，並設立匿名申訴管道。

▶ 大樓大廳設有管理人員進行訪客人員管制，與 24 小時保全監控系統，確保員工安全。

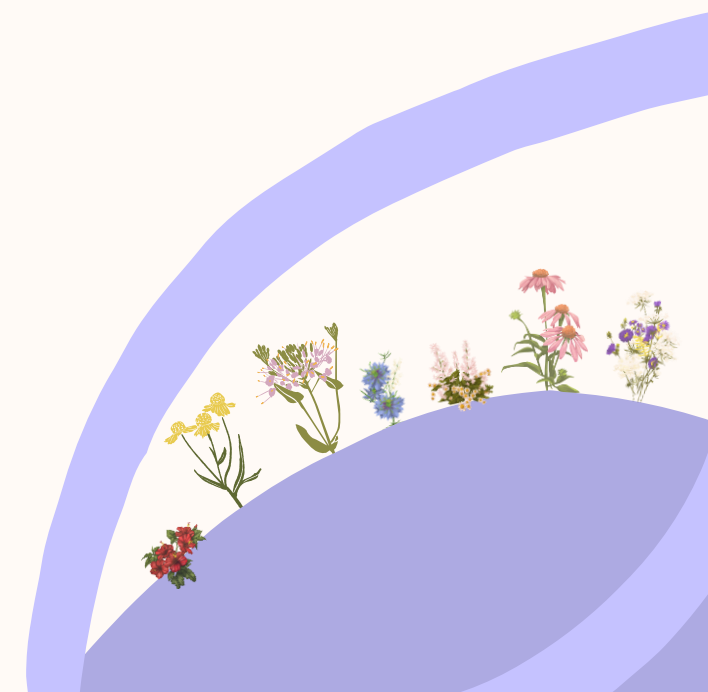


Chapter 6



社會關懷

▽ 6.1 社會參與



6.1 社會參與



導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

6.1 社會參與

附錄

應廣科技深知取之於社會、用之於社會的重要性，積極幫助社會上所需要協助的家庭與弱勢團體，提供物資幫助弱勢團體，協助他們渡過難關。同時，公司購買公益禮品，支持各種慈善機構和公益項目，促進社會公平和福利；並舉辦捐血活動，鼓勵員工參與，貢獻自己的力量幫助社會。

這些措舉不僅體現了公司對社會責任的承諾，也提升了員工的社會責任感和企業歸屬感，為公司長期發展奠定了堅實的基礎。我們將持續努力，協助更多所需要協助的弱勢團體，共同打造「應廣當善，社會美好」的未來前景。

【2025年6月、10月分享熱血分享愛】

公司參與捐血活動，以愛心、關懷回饋社會，貢獻一份力量，共同為需要的人帶來生命的希望。



【社區發展】

本公司持續推動員工參與在地公共活動，將社區關懷與健康促進納入企業社會責任實踐。

鼓勵員工積極參與2025年新竹城市馬拉松，以公司營運所在地——**新竹市東區為主要社區範圍**，實際支持新竹市推動之大型運動與城市行銷活動，深化企業與在地社區之連結。

公司評估後認為，參與新竹城市馬拉松有助於促進社區整體發展，主要考量包括：

- （一）活動結合運動、休閒與城市行銷，有助提升新竹市整體能見度，並促進新竹市東區及周邊城區之觀光人潮與商圈活絡。
- （二）賽事動線串聯市區重要街區與公共場域，帶動在地餐飲、住宿與零售消費，進而活化城區經濟。
- （三）透過推廣全民運動與健康生活型態，強化市民身心健康，符合永續發展中「健康促進」與「友善城市」之目標。
- （四）鼓勵員工以實際行動參與公共事務，培養對在地社區之認同感與投入度，促進企業與社區之正向互動。

為鼓勵員工秉持運動家精神、踴躍參與健康活動，公司依不同參賽組別提供完賽獎勵金，支持員工建立規律運動習慣，並將員工健康促進與在地社區發展相結合。

透過本次參與新竹城市馬拉松，公司不僅支持在地公共政策與城市發展目標，亦落實企業社會責任與公司治理精神，持續為社區創造正向且具永續性的影響。



【公益活動】

公司秉持關懷弱勢、回饋社會之核心理念，持續以實際行動落實企業社會責任，並以公司營運所在地——**新竹市東區為主要社區關懷核心**，延伸至大新竹地區及鄰近縣市之弱勢族群，擴大正向社會影響力。本次於歲末佳節發起「聖誕物資捐贈」活動，捐贈嶄新的衣物與生活物資，期盼於重要節慶時刻，為弱勢兒少族群帶來實質支持與溫暖關懷。

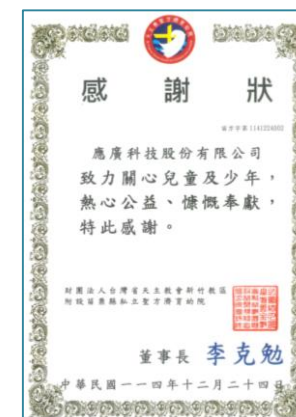
本次捐贈對象係經公司審慎評估後擇定，主要考量包括：

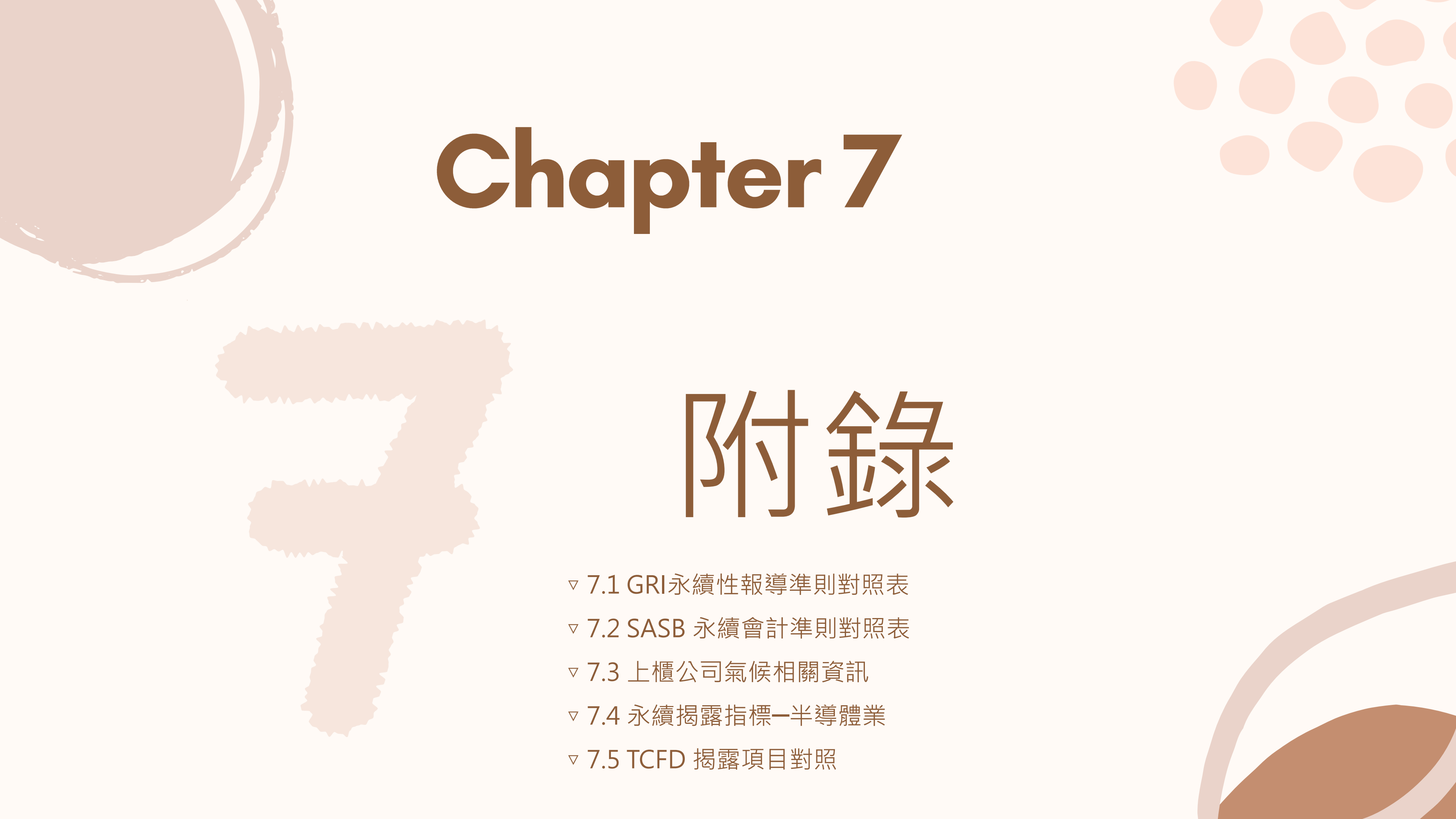
- （一）受贈單位服務對象以新竹市及其鄰近區域之弱勢兒童與青少年為主，符合公司主要營運社區及關懷範圍。
- （二）受贈單位長期深耕兒少照護、生活支持與教育輔導，具備穩定服務量能與良好社會公信力。
- （三）實際物資需求明確，有助於確保捐贈資源之有效運用，提升公益行動之實質效益。

基於上述原則，本次捐贈單位包含財團法人天主教德來會附設私立德蘭兒童中心（新竹縣），以及聖方濟育幼院、聖方濟少女之家（苗栗地區）。

透過聚焦大新竹及鄰近生活圈之社福機構，公司得以回應在地及周邊弱勢族群之實際需求，並建立長期、可持續之公益互動模式。

本次公益捐贈行動，公司將社會關懷具體納入公司治理與永續發展實踐，回應利害關係人期待，並與員工共同投入公益行動，持續為社會創造正向且具溫度之影響力。





Chapter 7

附錄

- ▽ 7.1 GRI永續性報導準則對照表
- ▽ 7.2 SASB 永續會計準則對照表
- ▽ 7.3 上櫃公司氣候相關資訊
- ▽ 7.4 永續揭露指標—半導體業
- ▽ 7.5 TCFD 揭露項目對照

7.1 GRI永續性報導準則對照表

- ◆ 使用聲明 應廣科技已依循 GRI 準則報導2025 年1 月1 日至2025 年12 月31 日期間的内容。
- ◆ 使用的GRI 1 GRI 1：基礎2021
- ◆ 適用的GRI 行業準則 無

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	P.13	
2-2	組織永續報導中包含的實務	報告書資訊	P.2	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書資訊	P.2	
2-4	資訊重編	報告書資訊	P.2	
2-5	外部保證/確信	報告書資訊	P.2	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	P.13	
2-7	員工	5.1 薪酬福利	P.64	
2-8	非員工的工作者	5.1 薪酬福利	P.64	
治理				
2-9	治理結構及組成	3.1 公司治理	P.26	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	P.26	
2-11	最高治理單位的主席	3.1 公司治理	P.26	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理	P.26	
2-13	衝擊管理的負責人	3.1 公司治理	P.26	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	P.6	



7.1 GRI永續性報導準則對照表

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

7.1 GRI永續性報導準則對照表

7.2 SASB 永續會計準則對照表

7.3 上櫃公司氣候相關資訊

7.4 永續揭露指標—半導體業

7.5 TCFD 揭露項目對照

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
治理				
2-15	利益衝突	1.1 永續發展策略	P.6	
2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 公司治理	P.26	
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理	P.26	
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理	P.26	
2-19	薪酬政策	3.1 公司治理	P.26	
2-20	薪酬決定流程	3.1 公司治理	P.26	
2-21	年度總薪酬比率			薪資屬本公司機密資訊，組織中個人年度最高總薪酬為組織機密資訊，因保密規定限制不予揭露
策略、政策和實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P.4	
2-23	政策承諾	3.3 風險管理	P.41	
		4.1 供應鏈管理	P.48	
2-24	納入政策承諾	4.1 供應鏈管理	P.48	
2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 公司治理	P.26	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 公司治理	P.26	
2-27	法規遵循	3.1 公司治理	P.26	
2-28	公協會的會員資格			不適用/公司未參與外部組織
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 確認利害關係人	P.8	
		1.3 利害關係人議合	P.9	
2-30	團體協約			不適用/公司未成立工會，但公司依法定期召開勞資會議



7.1 GRI永續性報導準則對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 3：重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	P.11	
3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	P.11	
GRI 201：經濟績效				
3-3	重大主題管理	3.2 經濟績效	P.38	
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 經濟績效	P.38	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2 氣候變遷因應策略	P.51	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.2 經濟績效	P.38	不適用/公司未參與外部組織
201-4	取自政府之財務補助	3.2 經濟績效	P.38	
研發創新與智慧財產				
3-3	重大主題管理	2.2 創新研發	P.14	
自行定義	研發創新與智慧財產	2.2 創新研發	P.14	
GRI 305：排放				
3-3	重大主題管理	4.3 溫室氣體排放	P.54	
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	P.54	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	P.54	
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放	P.54	本公司本年度適用IFRS S2第C4段(b)之過渡規定，不對範疇三溫室氣體排放進行揭露
305-4	溫室氣體排放強度	4.3 溫室氣體排放	P.54	
305-5	溫室氣體排放減量	4.2 氣候變遷因應策略	P.51	
305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放			無相關排放
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)，及其他重大的氣體排放			無相關排放

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

7.1 GRI永續性報導準則對照表

7.2 SASB 永續會計準則對照表

7.3 上櫃公司氣候相關資訊

7.4 永續揭露指標—半導體業

7.5 TCFD 揭露項目對照



7.1 GRI永續性報導準則對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 308：供應商環境評估				
3-3	重大主題管理	4.1 供應鏈管理	P.48	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.1 供應鏈管理	P.48	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊以及所採取的行動	4.1 供應鏈管理	P.48	
GRI 401：勞雇關係				
3-3	重大主題管理	5.1 薪酬福利	P.64	
401-1	新進員工和離職員工	5.1 薪酬福利	P.64	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1 薪酬福利	P.64	
401-3	育嬰假	5.1 薪酬福利	P.64	
GRI 414：供應商社會評估				
3-3	重大主題管理	4.1 供應鏈管理	P.48	
414-1	使用社會準則篩選之新供應商	4.1 供應鏈管理	P.48	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1 供應鏈管理	P.48	
GRI 416：顧客健康與安全				
3-3	重大主題管理	2.4 產品品質與安全	P.23	
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4 產品品質與安全	P.23	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	2.4 產品品質與安全	P.23	
GRI 202：市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 薪酬福利	P.64	
GRI 302：能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	P.58	
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	P.58	
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	P.58	



7.1 GRI永續性報導準則對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 303：水與放流水：2018				
303-3	取水量	4.4 能源管理	P.58	
303-4	排水量	4.4 能源管理	P.58	
GRI 306：廢棄物：2020				
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 能源管理	P.58	
306-2	廢棄物重大衝擊管理	4.4 能源管理	P.58	
306-3	廢棄物生產	4.4 能源管理	P.58	
GRI 403：職業安全衛生：2018				
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全衛生	P.76	
403-3	職業健康服務	5.4 職業安全衛生	P.76	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全衛生	P.76	
GRI 404：訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	5.3 人才培育與發展	P.73	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育與發展	P.73	
GRI 405：員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工多元化	5.1 薪酬福利	P.64	
GRI 418：客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 客戶關係	P.21	



7.2 SASB永續會計準則對照表

主題	準則編碼	揭露項目	內容	對應章節
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1)範疇一溫室氣體排放總量 (2)全氟碳化物的排放總量	(1) 4.1985公噸CO ₂ e/年 (2) 0公噸CO ₂ e/年	4.3 溫室氣體排放
	TC-SC-110a.2	討論範疇一排放量之管理，短期及長期減量目標及績效分析		4.2 氣候變遷因應策略
能源管理	TC-SC-130a.1	(1)總消耗能源 (2)電網電力使用比例 (3) 再生能源使用比例	(1) 801.63GJ (2) 0 % (3) 0 %	4.4 能源管理
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1)總取水量 (2)總耗水量 (3)位於水資源壓力地區之取水與耗水百分比	(1) 0.2555百萬公升 (2) 0 百萬公升 (3)本公司營運據點為臺灣北部，非屬高水 壓力地區	4.4 能源管理
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害事業廢棄物及回收比例		4.4 能源管理
職業安全衛生	TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控以及減少員工暴露於有害工作環境之方法	本公司訂定相關程序	5.4 職業安全衛生
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全有關的法律事件而造成的金錢損失	本公司未違反員工健康和安全相關法律事件	
全球專業人才的招募及管理	TC-SC-330a.1	{說明} (1)外籍員工比例 (2)外派員工比例	(1) 1 % (2) 2 %	
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	產品符合IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比	本公司產品皆符合ROHS/REACH等相關規範要求	
	TC-SC-410a.2	處理器的能源效率包括： (1)伺服器 (2)桌上型電腦 (3)筆記型電腦	本公司非屬終端產品製造商，不適用	
原物料採購	TC-SC-440a.1	關鍵材料的風險管理	本公司為IC 設計業，無衝突礦產風險	
智慧財產權保護及競爭行為	TC-SC-520a.1	反競爭行為相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025 年無違反法規事件，損失總額 0 元	3.1公司治理
產品產量	TC-SC-000.A	主要產品產量	2,677,517,500 EA = 2,677,517 千顆	
自有設施生產百分比	TC-SC-000.B	自有設施生產百分比	本公司主要業務為設計電路圖，其製造委外生產，無自有設施	



7.3 上櫃公司氣候相關資訊

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

7.1 GRI永續性報導準則對照表

7.2 SASB 永續會計準則對照表

7.3 上櫃公司氣候相關資訊

7.4 永續揭露指標—半導體業

7.5 TCFD 揭露項目對照

編號	項目	執行情形	備註
—	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	(1) 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。2025 年度已於 2026 年 1 月於董事會報告。 (2) 由總經理擔任主任委員，各一級主管實施風險鑑別、評估、處理。	
—	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	一、氣候相關風險對企業之影響 (1) 轉型風險 a.政策與法規風險（短期） 因應政府推動溫室氣體總量管制、碳費 / 碳稅制度及國際碳邊境調整機制，公司將面臨更嚴格的排放管理與合規要求。短期內，相關政策可能導致能源與用電成本上升，進而增加整體營運成本；若未能即時因應法規調整，亦可能產生合規風險或遭受罰鍰，影響財務表現。為降低衝擊，公司已將碳與能源管理納入營運策略，持續追蹤國內外氣候政策與能源法規動向，並提升能源使用效率，優先採用高效率、低碳設備，以減緩法規變動對營運及財務之影響。 b.能源供應風險（限電）（中長期） 隨能源轉型推進及再生能源供應尚未完全穩定，中長期可能出現限電或供電不穩之情形，影響公司營運穩定性與研發作業連續性。為因應此類風險，公司可能需增加儲能設備、不斷電系統或備用發電設備之投資，進而推升資本支出與營運成本。在策略面，公司已著重於降低整體用電需求，採購具節能標章之設備，並持續維護 UPS 與電力系統，以降低限電對核心業務之衝擊，確保中長期營運穩定。 c.原物料成本上漲風險（中長期） 氣候變遷可能影響上游供應商之生產能力與物流穩定性，導致原物料或關鍵零組件供應不足，進而推升採購成本。中長期而言，原物料價格上升將增加生產與營運成本，並可能影響產品研發時程與交付能力，對營收與獲利造成壓力。公司已將供應鏈風險管理納入策略規劃，評估並強化供應商之永續與風險管理能力，優先選擇具氣候韌性及國際管理系統認證之供應商，以降低供應中斷與成本波動對財務之影響。	



7.3 上櫃公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形	備註
一	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	(2) 實體風險 - 極端氣候 (短期至中長期) 隨全球極端天氣發生日數增加，颱風、暴雨及高溫等氣候現象日益頻繁，於極端情況下可能直接或間接影響營運穩定性，造成營運中斷風險。短期內，員工可能因天候因素無法依原計畫進行工作，導致營運中斷或產生財務損失；同時，高溫事件亦可能增加空調與設備冷卻之能源消耗，推升營運成本。為降低實體風險影響，公司已建立遠端作業備援及資料備份機制，確保關鍵業務之連續性，並強化伺服器及重要研發設備之不斷電系統 (UPS) 與溫控管理，以提升整體營運韌性。	
		二、氣候相關機會對企業之影響 (1) 韌性構面 - 供應鏈管理 (中長期) 隨客戶要求供應鏈揭露碳排放與產品碳足跡，供應商須配合低碳政策與管理要求。中長期而言，若供應鏈無法因應低碳轉型，可能影響公司訂單取得與客戶合作關係，進而衝擊營收。公司已將 ESG 與碳管理納入供應商評鑑與管理制度，協助並要求供應商進行碳盤查，並定期執行稽核、追蹤與改善作業，以確保供應鏈持續符合永續經營要求，強化客戶信任並降低潛在財務風險。 (2) 產品與服務 (中長期) 因應氣候變遷及節能法規趨嚴，市場對高能源效率與低碳產品之需求持續提升。雖短期內研發投入成本可能增加，但中長期將有助於提升產品競爭力、市場佔有率及企業價值。公司已將低碳與節能納入產品研發策略，持續投入高效能、低功耗 IC 產品之研發，協助客戶達成節能減碳目標，並創造新市場機會，帶動長期營收成長。	
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	極端氣候事件可能導致營運中斷、人力調度受限及能源使用增加，短期內造成營運成本上升或營收損失；中長期則需投入額外資本支出於不斷電系統、溫控設備及營運備援機制，以提升企業韌性。在轉型行動方面，因應碳費、能源政策及低碳轉型要求，公司需投入資源於節能設備、碳管理及供應鏈管理機制，短期可能增加營運與投資成本；惟透過提升能源效率、降低碳排放風險及開發低碳產品，有助於降低未來合規成本、強化市場競爭力，並對企業中長期財務表現產生正向影響。	



7.3 上櫃公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形	備註
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	依循風險管理政策實施下列： (1) 企業永續發展推動組成員評估ESG風險時，同步針對氣候風險展開評估。 (2) 企業永續發展推動組會議討論決議重大ESG風險及氣候風險，並經董事長核定。 (3) 依據核定ESG風險及氣候風險，設定執行策略目標。 (4) 每年於董事會報告ESG風險及氣候風險執行情形，前次報告為 2026 年 1 月。	
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	使用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫(TCCIP)情境模擬：本公司參考IPCC第六次評估報告(AR6)定義的SSP5-8.5排放情境，以 2025年為23.5度預估新竹市於 2030 年：23.5度C；2050 年：24.5 度C。 以 2050 年升溫1度C，導致間接能源電費費率提高，營運成本上升。	
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	公司根據行業屬性，內部鑑別出以下風險並提出行動方案： (1) 轉型風險的回應： 即時關注法令新況，定期檢視公司氣候相關風險並透過量化或質化風險進行財務衝擊評估，訂定相關因應策略及氣候目標。 (2) 實體風險的回應： 公司陸續導入ISO 14064-1管理系統，並參考 GHG Protocol 規定之方法，落實執行、檢視結果、持續改善等方法，透過定期演練，將風險降至可控程度。	
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚未實施內部碳定價。	
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	公司的減排目標與策略行動 公司以2024年為基準年，目標在2030年將範疇1與範疇2的總碳排放量相較基準年減少5%，以實現永續發展與低碳轉型。為達成此目標，公司將採取以下策略行動： (1) 推動節電措施：透過內部平台積極宣導節能觀念，鼓勵員工身體力行，並每年推動環保辦公室計畫，共同落實節能減碳。 (2) 持續改善能源管理：透過優化設備與營運模式，提高能源使用效率，同時配合政府降低電力碳排放係數的政策，確保達成減排 5 % 的目標。	



7.3 上櫃公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形	備註
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於1-1 及 1-2)	如下表	

1-1溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO₂e）、密集度（公噸CO₂e/百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

類別		2025		2024		確信機構及確信情形說明(查證證書)
範疇一		總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司		4.1985	0.0039	4.1985	0.0033	未實施確信
範疇二		總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司		125.6546	0.1162	133.2422	0.1043	





7.3 上櫃公司氣候相關資訊

1-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
2024 年為基準年 (僅包括應廣科技，不含其他子公司) 2030 年範疇1及範疇2 排放總量相較基準年減排 5 %	(1) 節電量：辦公室透過內部平台宣導並且鼓勵同仁身體力行，每年推動環保辦公室措施，共同攜手完成目標。 (2) 透過持續改善，範疇1及範疇2排放總量相較基準年減排 5 %，以能源管理和配合政府降低電力碳排放係數共同攜手完成目標。	2024~2030年度

7.4 永續揭露指標—半導體業

編號	揭露項目	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.4 能源管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	4.4 能源管理	千立方公尺(1000m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 能源管理	公噸(t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.4 職業安全衛生	數量, 比率(%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	4.4 能源管理	公噸(t), 百分比(%)	
六	治理單位與員工多元化	質化描述		不適用	
七	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	量化		報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2,677,517,500 EA = 2,677,517 千顆	依產品類型而不同	

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理。



7.5 TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	行動方案	備註
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.2 氣候變遷因應策略	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.2 氣候變遷因應策略	
	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.2 氣候變遷因應策略	
策略	氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響	4.2 氣候變遷因應策略	
風險管理	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括升溫2°C 或更嚴苛的情境）	4.2 氣候變遷因應策略	
	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.2 氣候變遷因應策略	
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.2 氣候變遷因應策略	
指標與目標	組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度	4.2 氣候變遷因應策略	
	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.2 氣候變遷因應策略	
	揭露範疇1、範疇2 和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.2 氣候變遷因應策略	
	組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度	4.2 氣候變遷因應策略	

導言

永續管理

關於應廣

盡責治理

環境永續

友善職場

社會關懷

附錄

7.1 GRI永續性報導準則對照表

7.2 SASB 永續會計準則對照表

7.3 上櫃公司氣候相關資訊

7.4 永續揭露指標—半導體業

7.5 TCFD 揭露項目對照



應廣科技

PADAUK Technology Corp. Ltd
Sustainability Report

